FinScope 2023 TANZANIA

INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Mtiririko wa uwasilishaji

- Takwimu muhimu za mikoa ya kanda ya ziwa
- Je, FinScope Tanzania 2023 ni nini?
- Idadi ya Watu
- Je, wananchi wetu wanakidhi vigezo vya kutumia huduma za fedha?
- Matumizi mbali mbali ya fedha
- Hali ya Upatikanaji na Utumiaji wa huduma za fedha

Mwongozo wa Uwasilishaji

- **Vyanzo vya Takwimu:** FinScope Tanzania 2023
- **Tarehe za kukusanya :** February – Marchi 2023
- **Uchambuzi unalenga**: Matokeo ya kitaifa, Mkoa wa Mwanza, Mkoa wa Geita, Mkoa wa Mara, Mkoa wa Simiyu, Mkoa wa Shinyanga, Mkoa wa Kagera na Mkoa wa Kigoma

INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Je, FinScope Tanzania 2023 ni nini?

FinScope
TANZANIA

Je, FinScope Tanzania ni utafiti wa aina gani?

Utafiti wa kitaifa wa upande wa mahitaji ambao unatoa ufahamu kamili wa mazingira ya huduma za kifedha na maelezo ya mahitaji ya watumiaji, na tabia zao.

Utafiti huu ulilenga watu wazima kuanzia miaka 16 na zaidi

Kamati ya ufundi

Mbinu zilizotumika katika kuchagua sampuli ya FinScope Tanzania 2023

FinScope TANZANIA

Mbinu

Je, tuliwatambuaje Wahojiwa wetu?

Tanzania ina maeneo 103,087 ya kitafiti

Maeneo 667 ya utafiti yaliyochaguliwa kibahati nasibu na Tume ya Takwimu ya Taifa

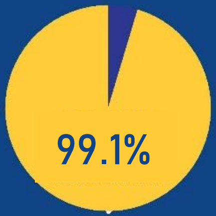
Kila eneo la utafiti ni kundi la takribani kaya 100 zilizoorodheshwa

Kaya 15 zimechaguliwa kibahati nasibu

Mtu mmoja mzima (16+) anachaguliwa kutoka kila kaya

INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Ukubwa wa Sampuli



Maeneo yaliyolengwa:
- Maeneo 667 ya utafiti
- Wahojiwa 15 kila eneo la utafiti

Sampuli lengwa:
- Watoa taarifa 10,005

Maeneo yaliyofikiwa:
- Maeneo 667 ya utafiti

Takwimu ujazo zinaonyesha idadi ya watanzania miaka 16 na zaidi

2023: 34,134,251
2017: 27,864,302

23%

Asilimia ya ongezeko la watu tangu 2017

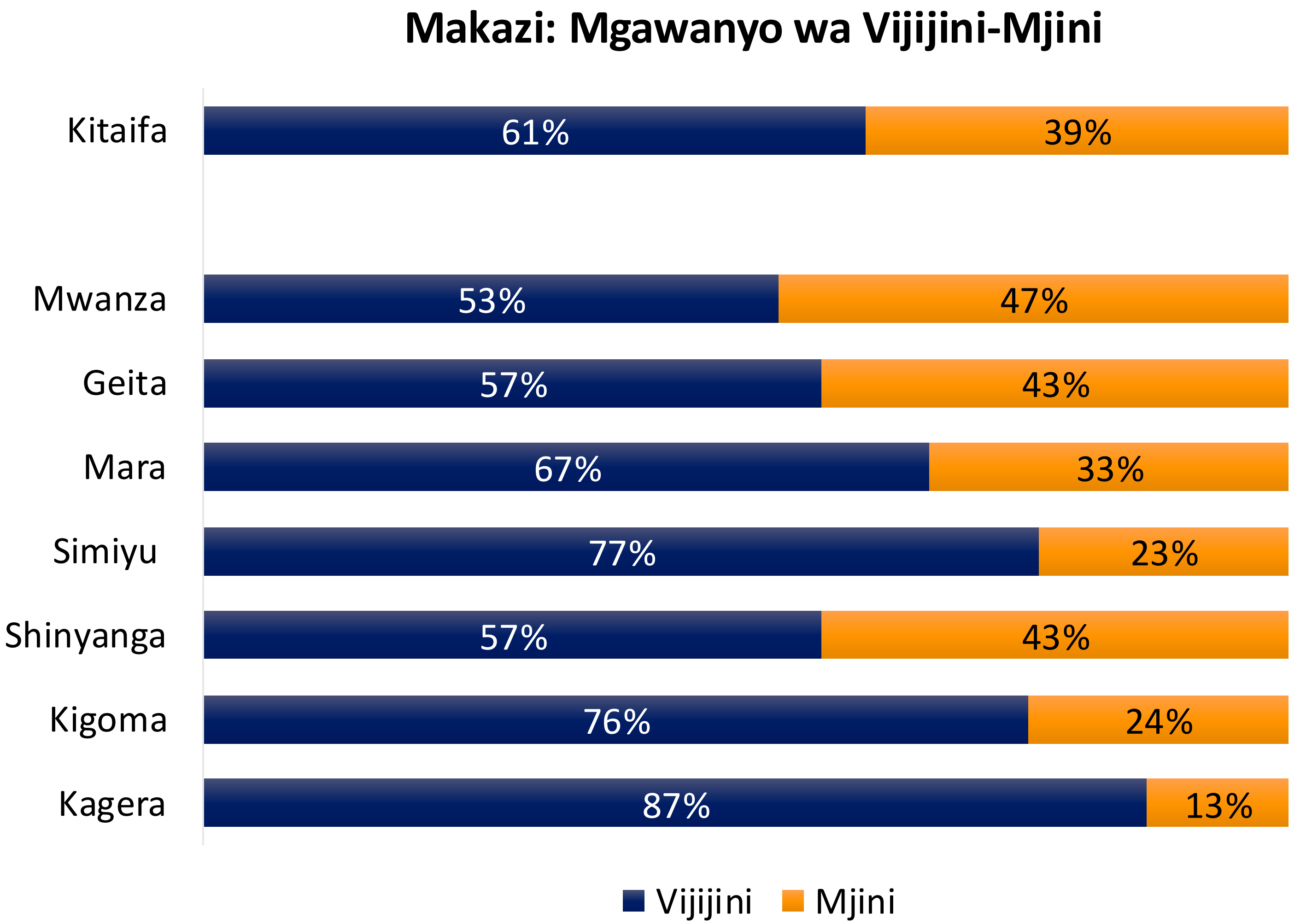
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Idadi ya watu

Watu wa Kanda ya ziwa

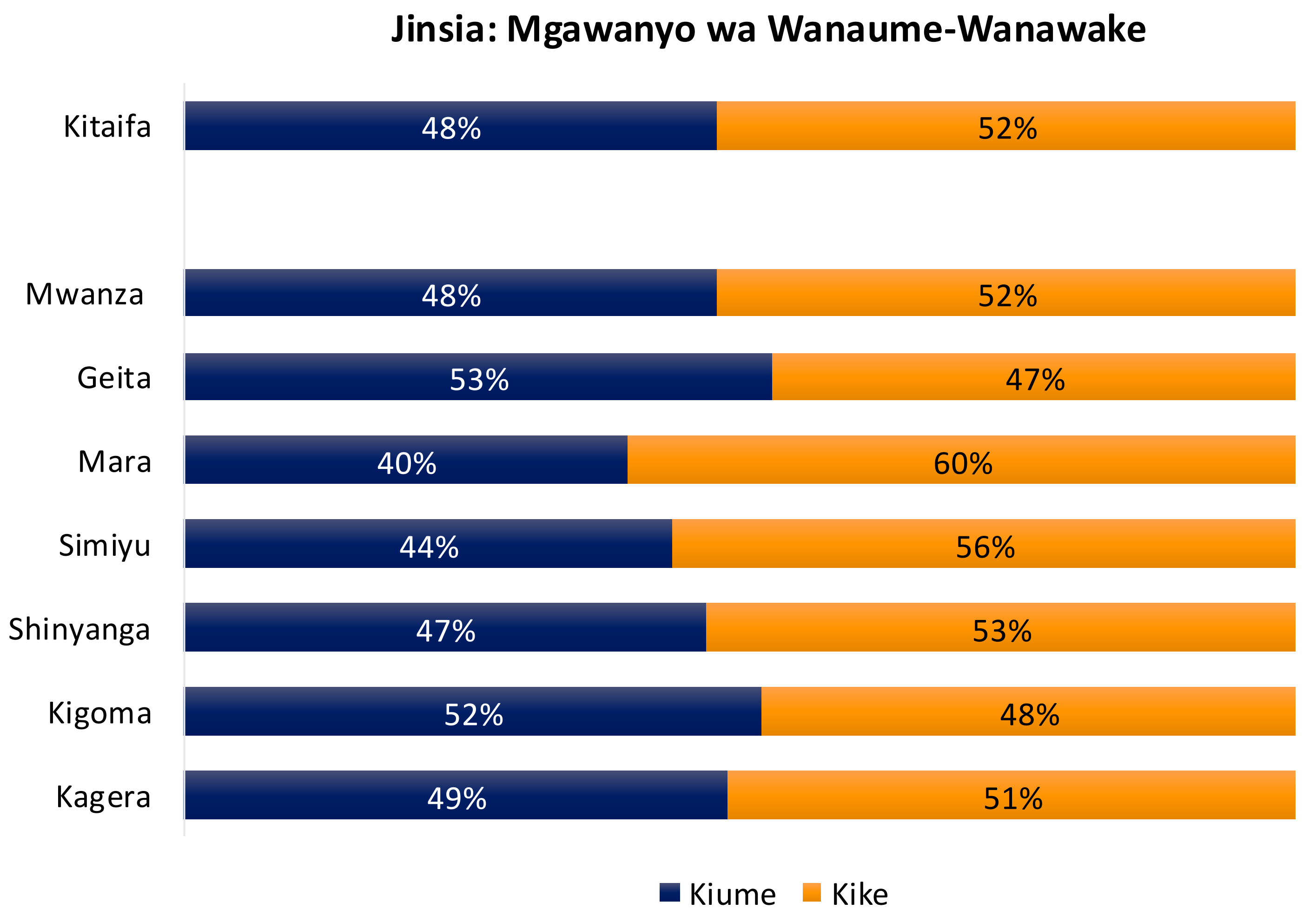
Elimu, Umri, Jinsia na Shughuli za Kiuchumi

Wakazi wa kanda ya ziwa walio wengi wanaishi vijijini

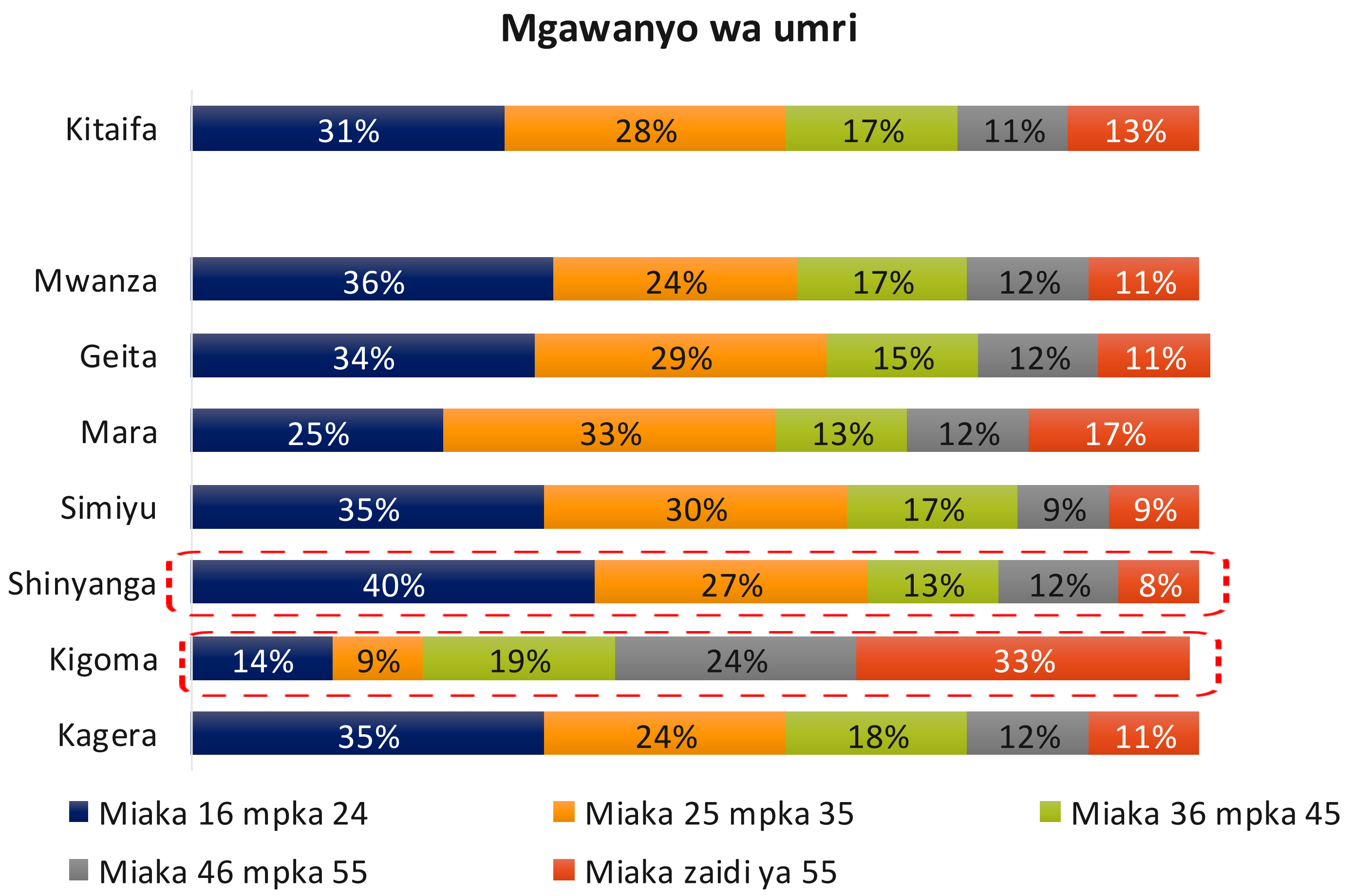


INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Mikoa ya kanda ya ziwa ina mgawanyo sawa wa wanawake na wanaume

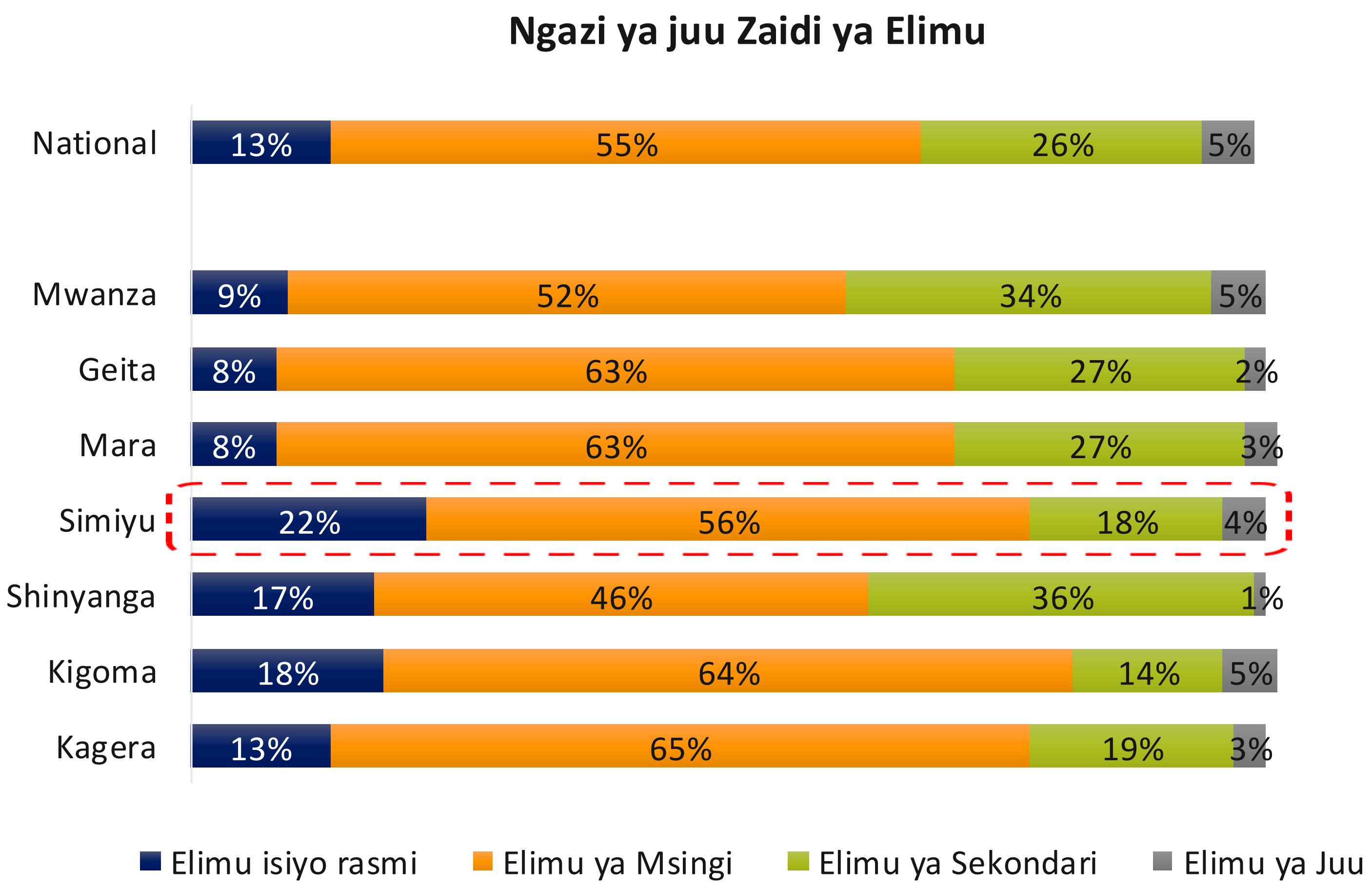


Mkoa wa Shinyanga unaonekana kuwa na nguvu kazi kubwa katika shughuli za kiuchumi kwasababu ina idadi kubwa ya vijana na idadi ndogo ya watu wenye miaka 55 na zaidi



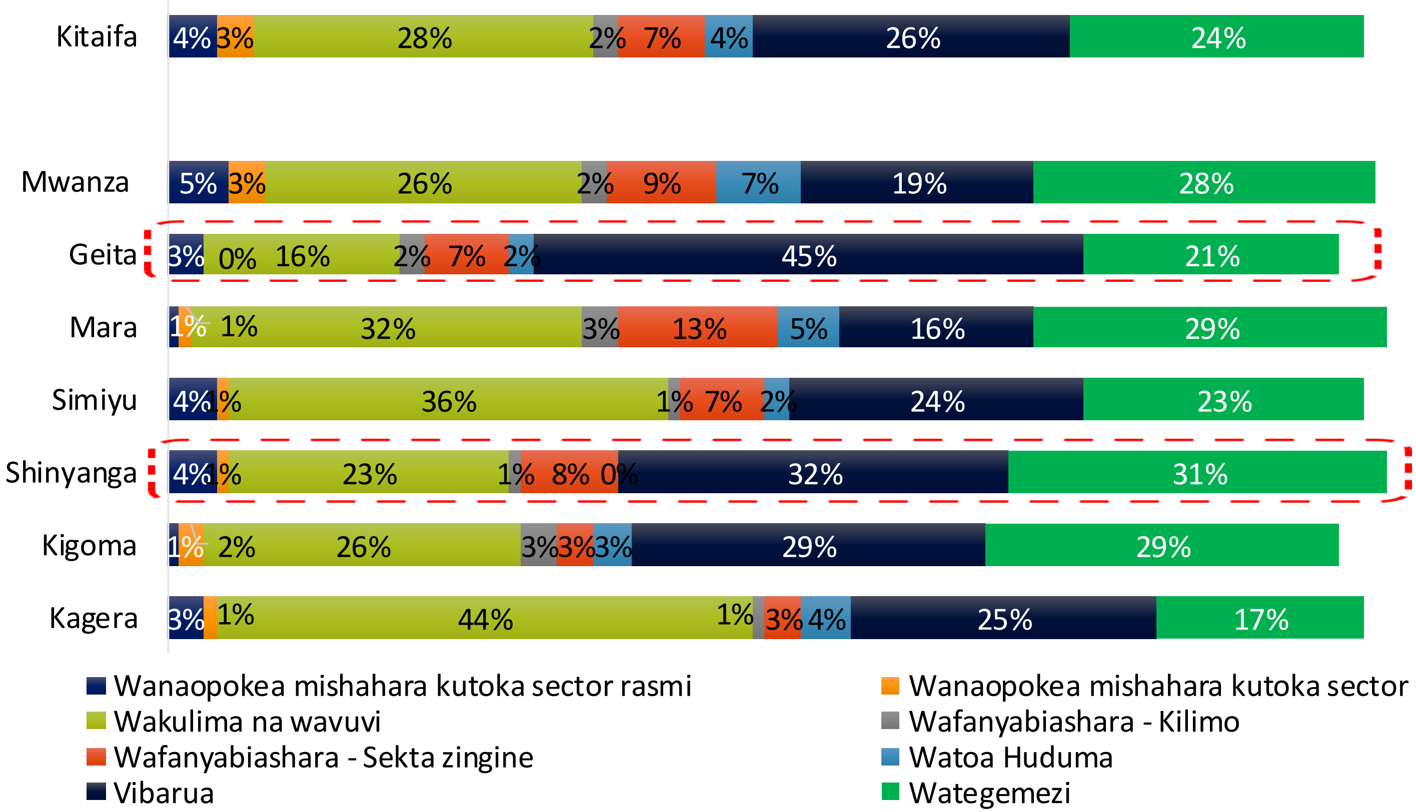
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Mkoa wa Simiyu unaongoza kwa kuwa na elimu isiyo rasmi katika mikoa kanda ya ziwa kwa asimilia 22%



Zaidi ya watu 4 kati ya 10 mkoani Geita wanajikimu kwa kufanya vibarua huku watu 3 kati ya 10 mkoani Shinyanga ni wategemezi

Je, ni vyanzo gani vya kipato wakazi wa kanda ya ziwa wanategemea kukidhi mahitaji yao?

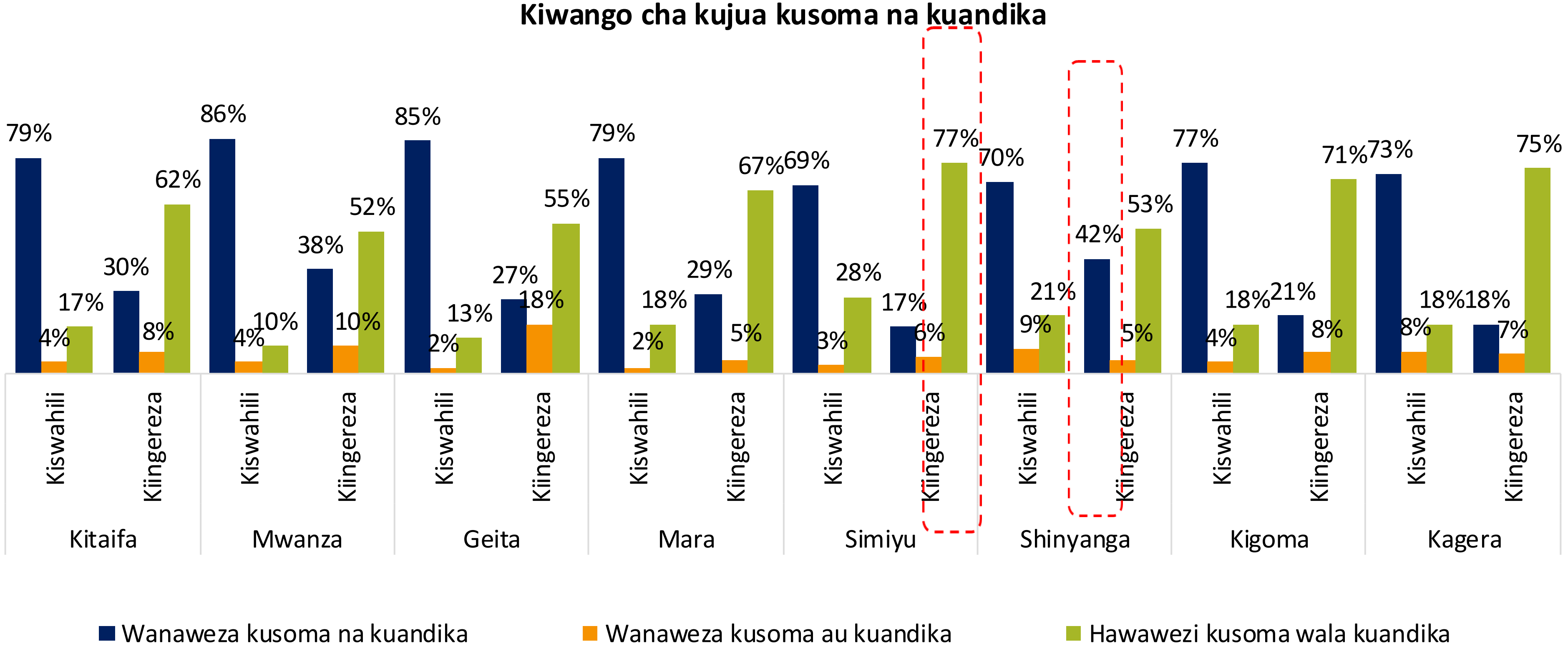


INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Je wananchi wa kanda ya ziwa wanakidhi vigezo vya kutumia huduma za fedha?

Kusoma na Kuandika, Dhamana, Vitambulisho na Upatikanaji wa Mtandao

Wakazi wengi wa Simuyu hawawezi kusoma wala kuandika kwa kiingereza huku karibia wakazi 4 kati ya 10 tu wa Shinyanga wanaweza kusoma na kuandika kwa kiingereza



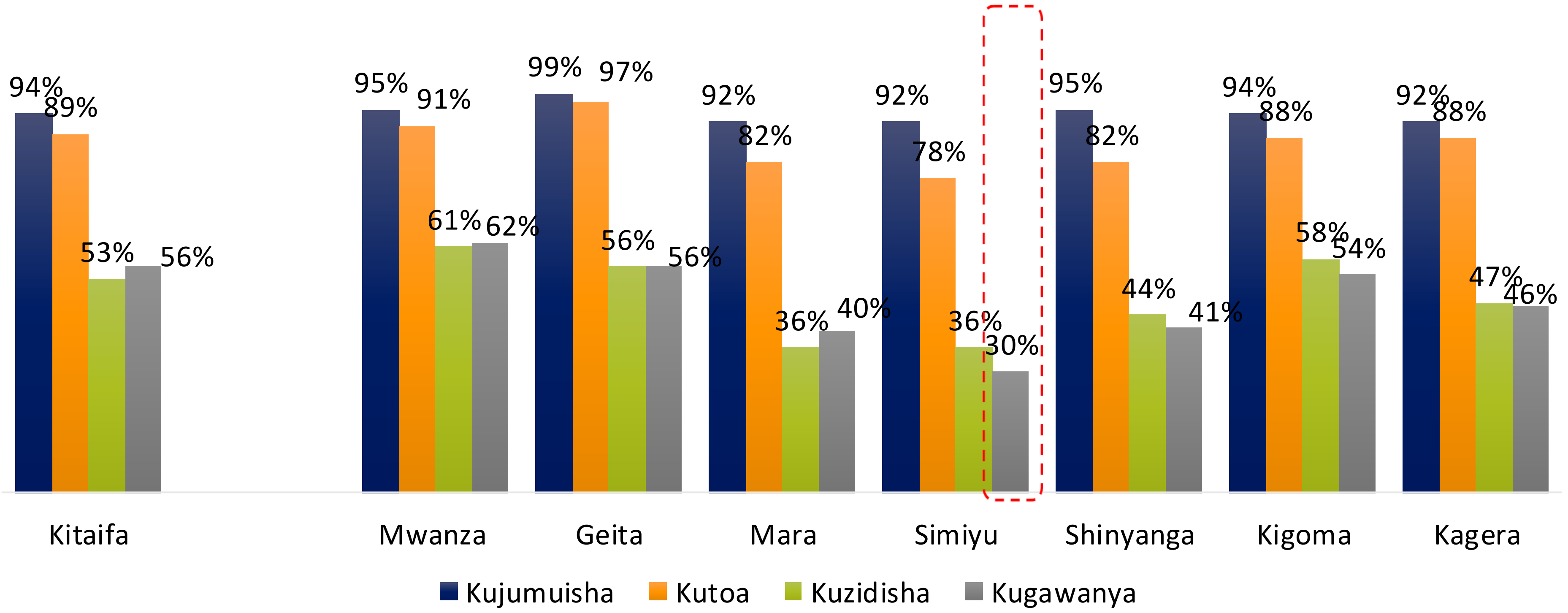
Kiswahili Test:

Unapenda chakula gani? Andika Jibu: ______

INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wengi wa mikoa ya kanda ya ziwa wanaweza kufanya hesabu za kujumlisha na kutoa, ila kwa wakazi wa Simuyu ni watu 3 kati ya 10 wanaweza kuzidisha na kugawanya

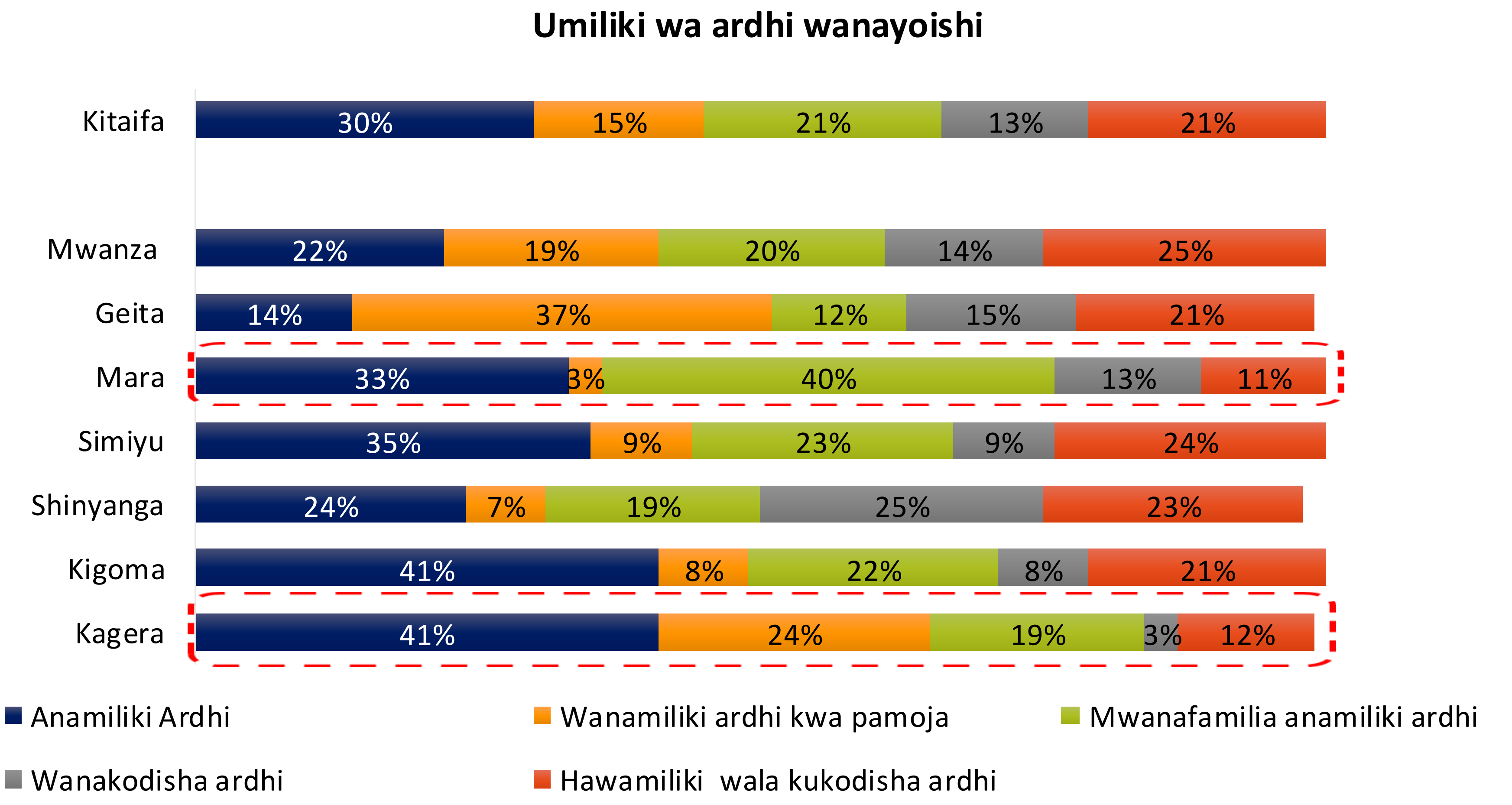
Kiwango cha kujua kufanya hesabu



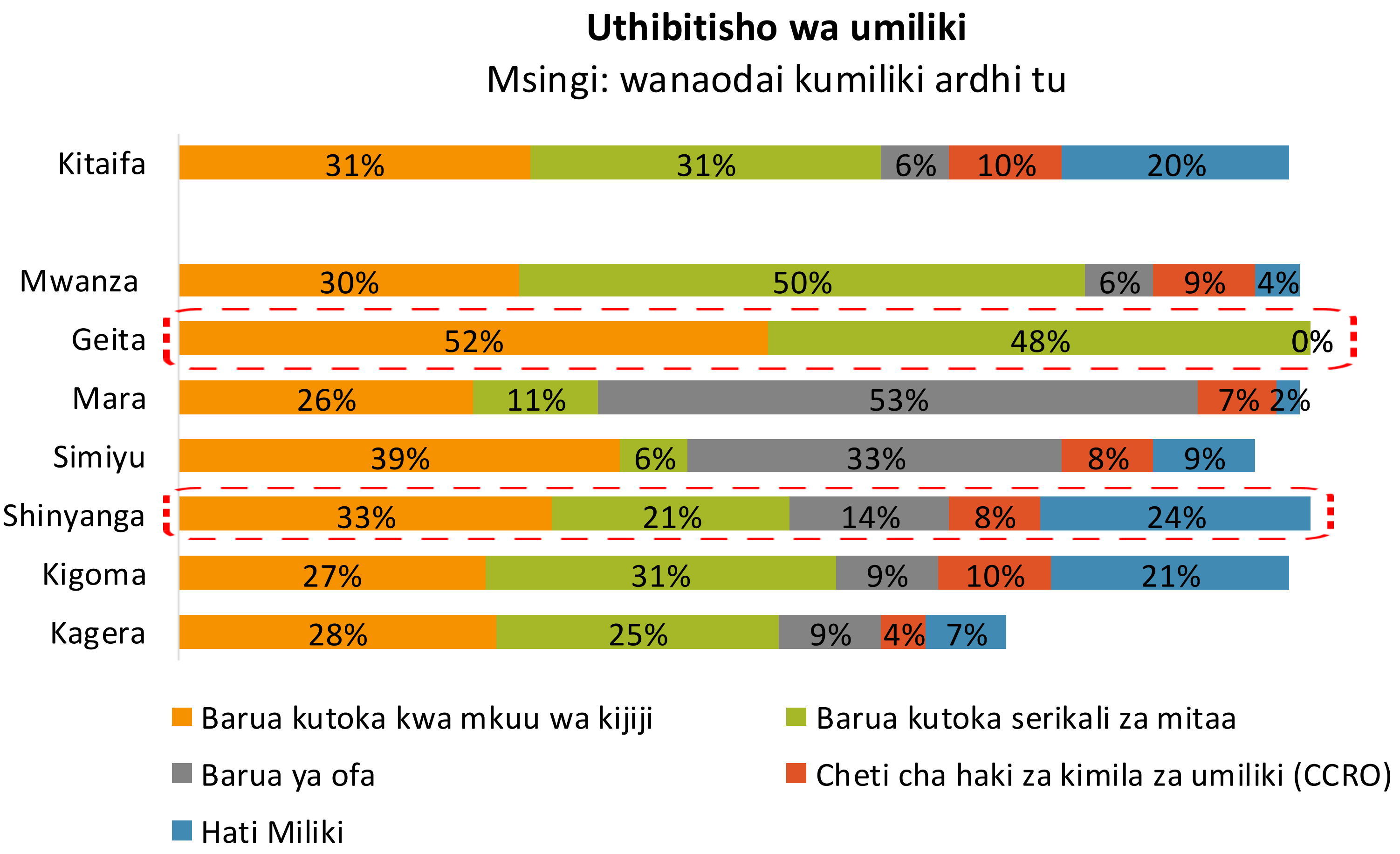
Swali la hesabu 2: Kuna mtu ana elfu 50,000 ambayo anaitumia kununua chakula cha shilingi 13,000 na nguo za 8,000. Je atabaki na kiasi gani?

INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

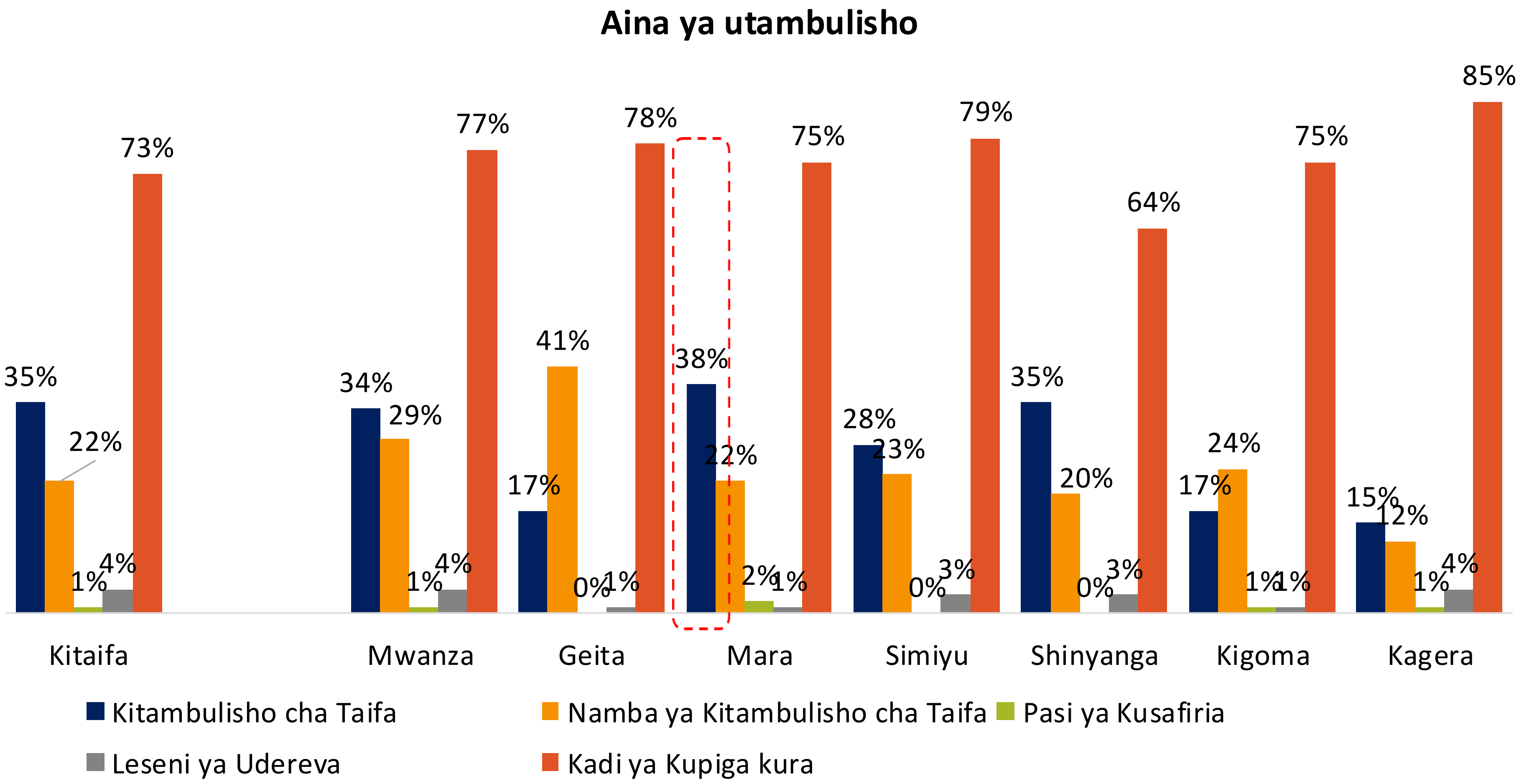
Zaidi ya watu 6 kati ya 10 ya wakazi wa Kagera wanamiliki ardhi wanayoishi, huku zaidi ya nusu ya wakazi wa Mara hawamiliki ardhi



Kati ya wakazi wa Shinyanga wanaomiliki ardhi ni watu 2 kati ya 10 wenye hati miliki huku wakazi wa Geita zaidi ya nusu wanamiliki ardhi kwa barua ya mkuu wa kijiji

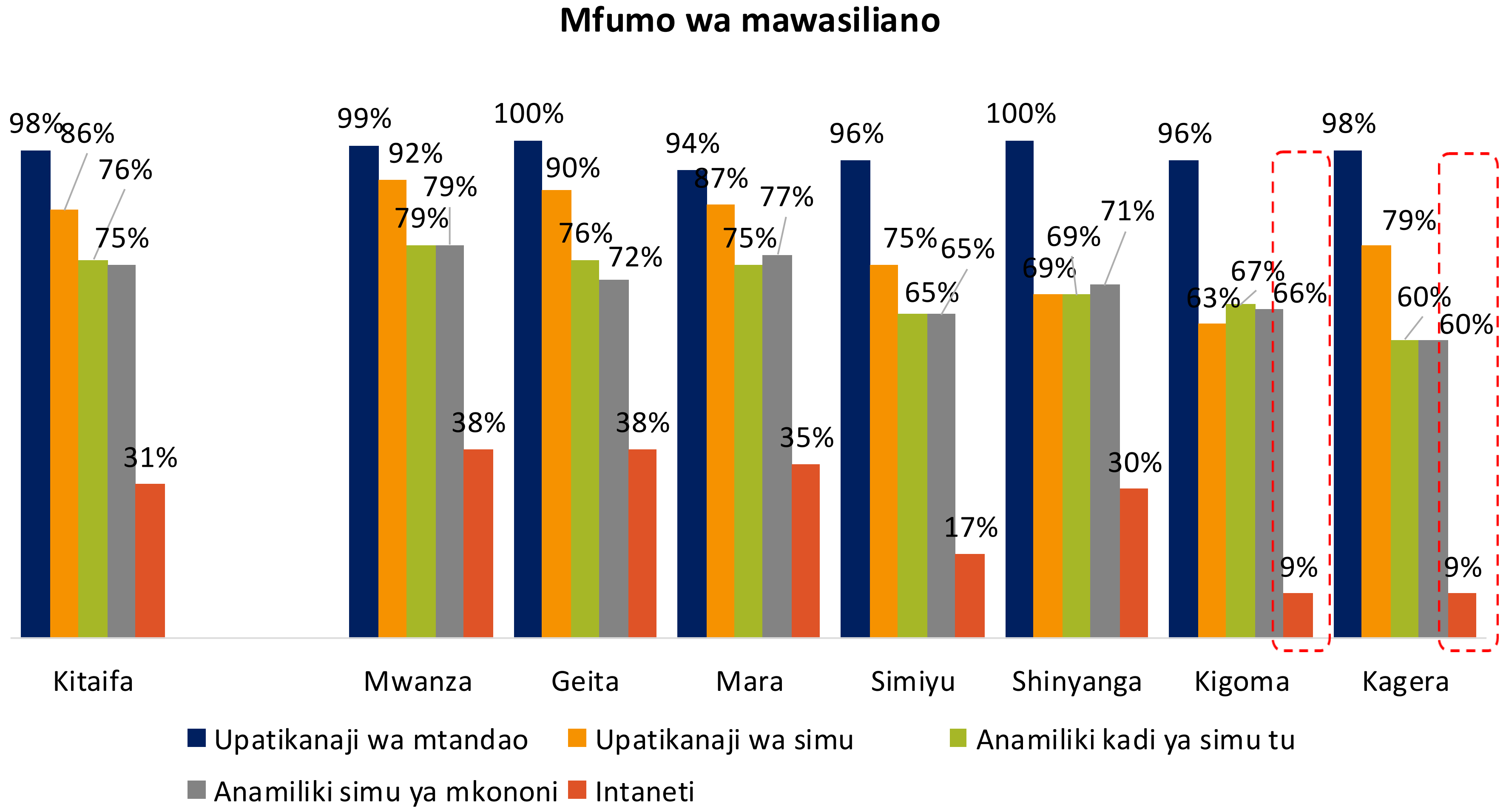


Wakazi wengi wa kanda ya ziwa wana kitambulisho cha mpiga kura kama aina ya utambulisho na ni mkoa wa Mara unaongoza kuwa na kitambulisho cha Taifa



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wa kanda ya ziwa wameunganishwa kwenye mifumo mbalimbali ya mawasiliano, huku upatikanaji wa intaneti ukiwa wa shida kwa mikoa ya Kigoma na Kagera



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

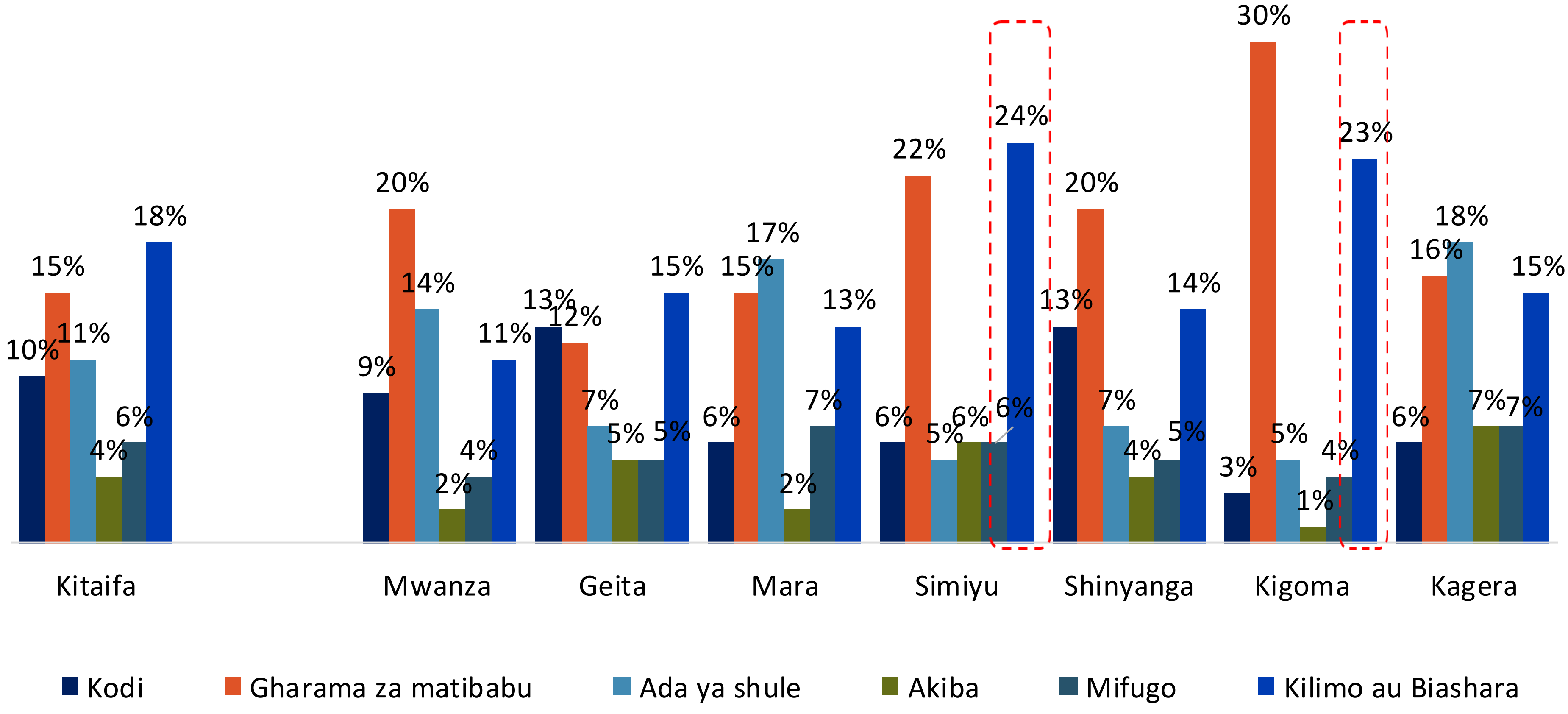
Matumizi Mbali Mbali ya Fedha

Wakazi wa kanda ya ziwa wanasimamia pesa zao kwa njia gani ?

Vyanzo, Gharama, Vipaumbele na Njia za Kujikimu

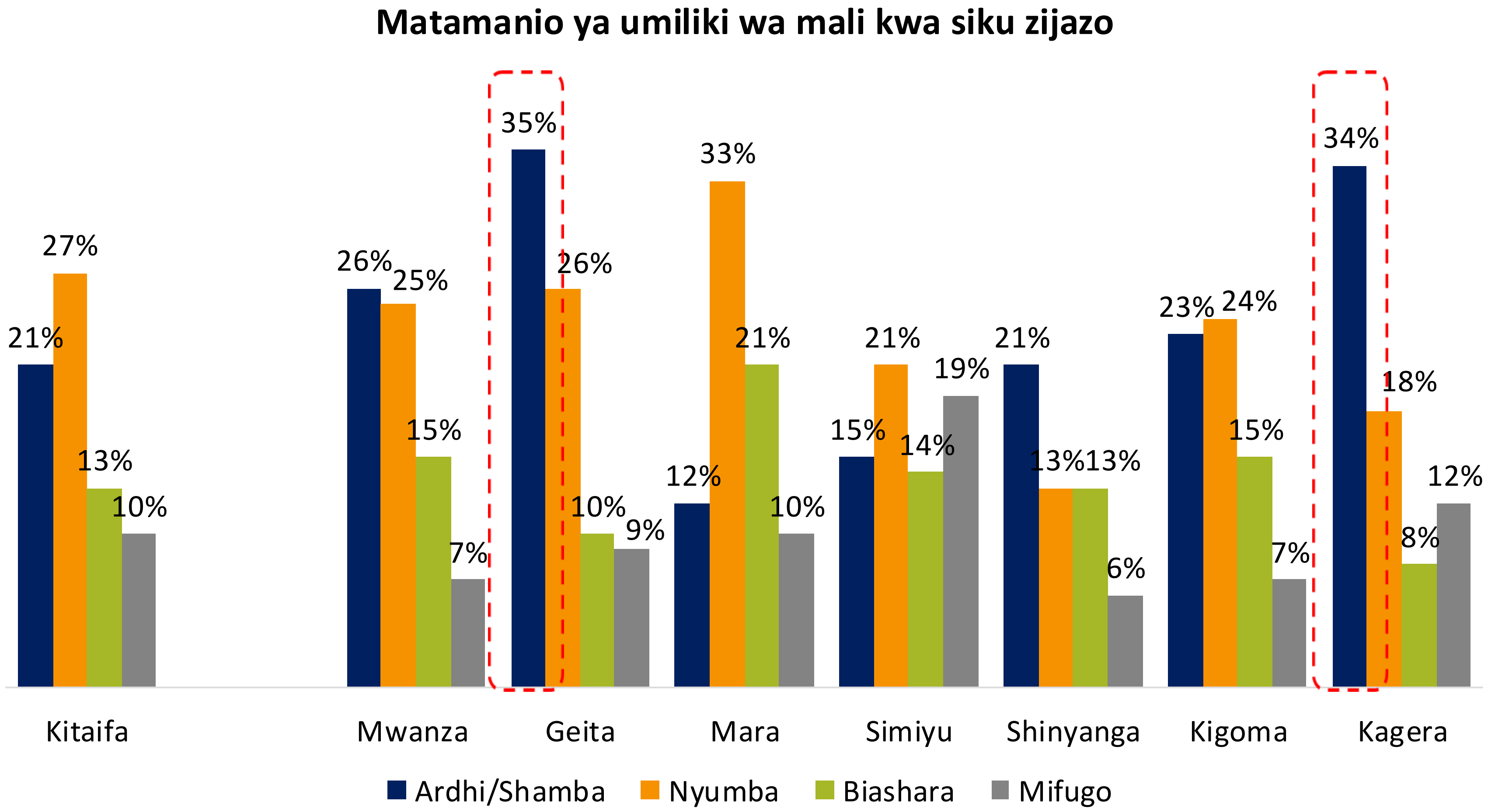
Katika mikoa ya kanda ya ziwa gharama kuu ni za matibabu huku kwa mikoa ya Simuyu na Kigoma ni kilimo au biashara

Gharama za juu kwa mikoa yote ya kanda ya ziwa (ukitoa chakula na mavazi)



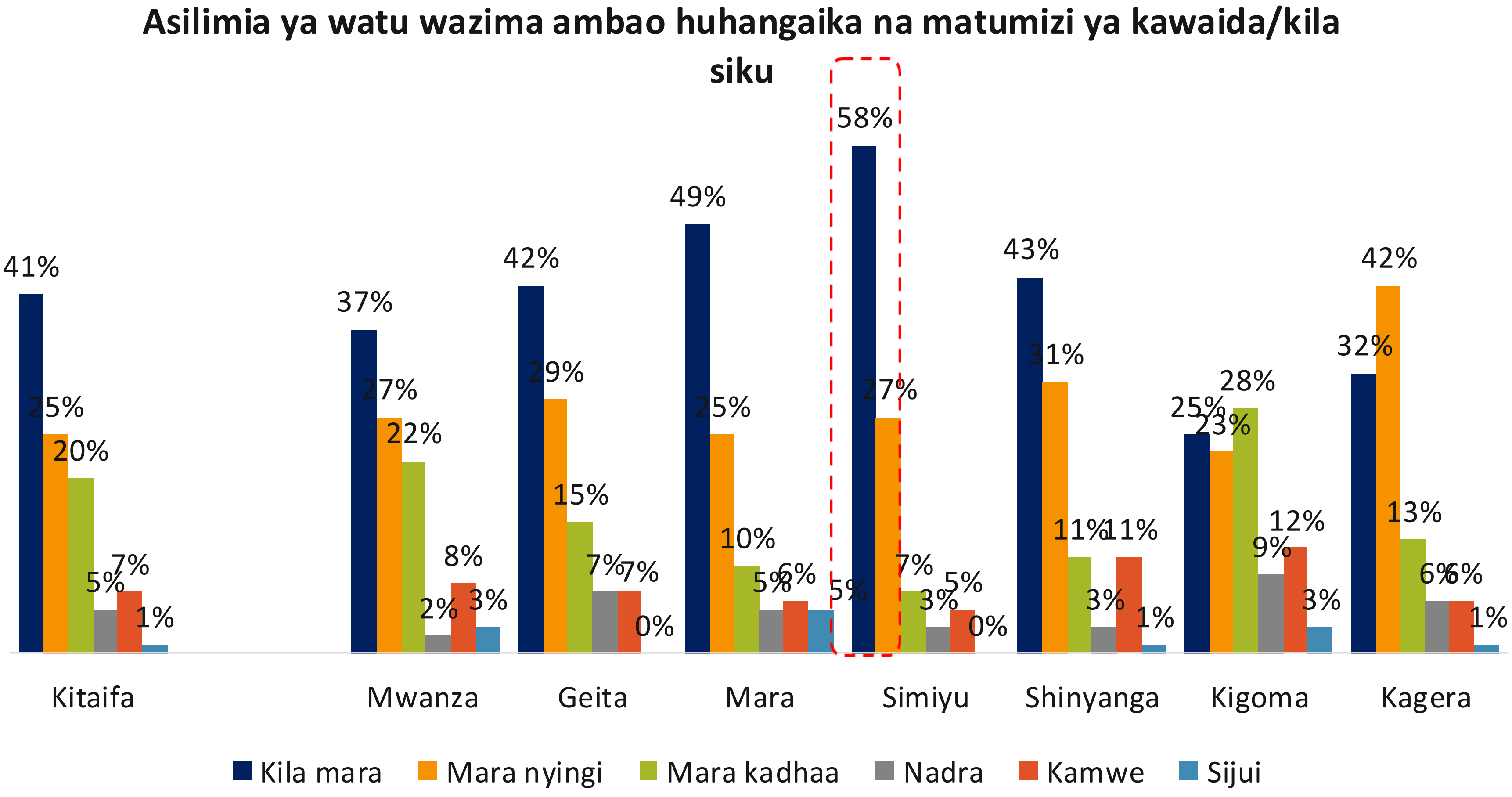
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Zaidi ya watu 3 kati ya 10 mkoani Geita na Kagera wanatamani kumiliki ardhi/shamba huku kwa wakazi wa Mara wengi wanatamani kumiliki nyumba



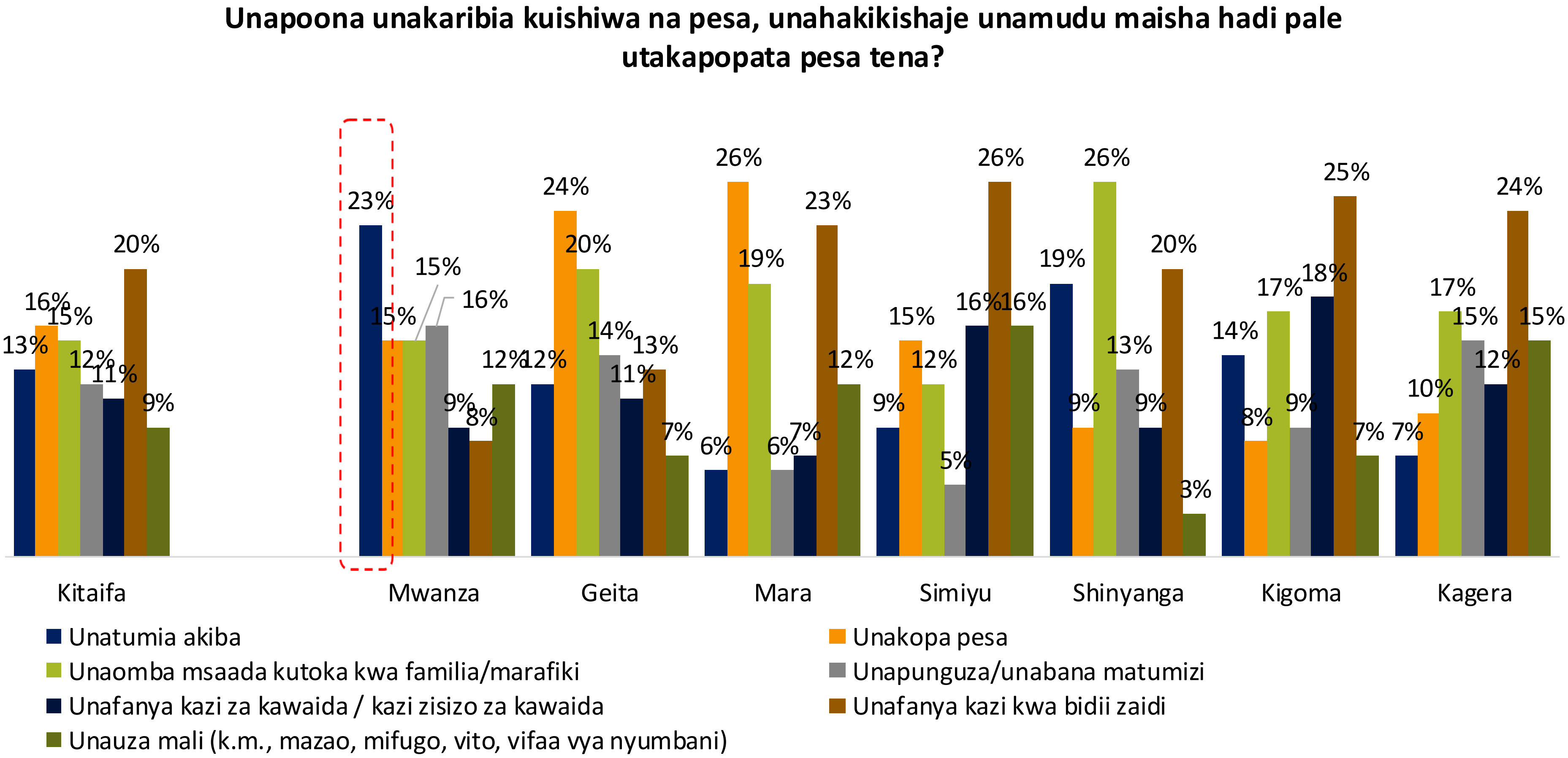
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Nusu ya wakazi wa Simiyu wanahangaika kulipia matumizi ya siku, kila mara huku wakazi wengi wa kanda hii huhangaika mara nyingi kukidhi matumizi ya kawaida



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wa 2 kati ya 10 wa mkoa wa Mwanza wanatumia akiba kama njia ya kumudu maisha huku wakazi wa Mara hukopa pesa ili kujikimu

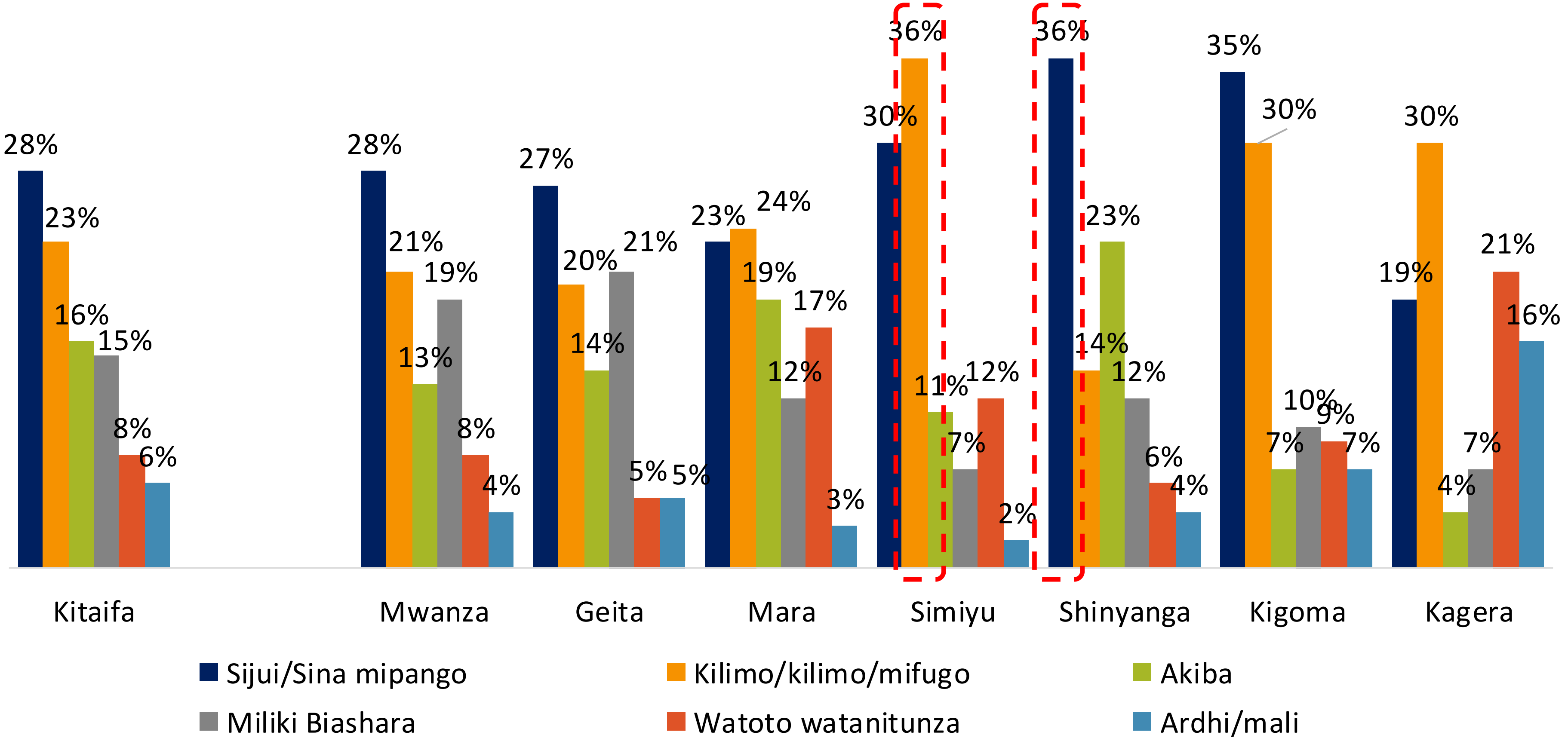


	Unatumia akiba	Unakopa pesa	Unaomba msaada kutoka kwa familia/marafiki	Unapunguza/unabana matumizi	Unafanya kazi za kawaida / kazi zisizo za kawaida	Unafanya kazi kwa bidii zaidi	Unauza mali (k.m., mazao, mifugo, vito, vifaa vya nyumbani)
Kitaifa	13%	16%	15%	12%	11%	20%	9%
Mwanza	23%	15%	15%	16%	9%	8%	12%
Geita	12%	24%	20%	14%	11%	13%	7%
Mara	6%	26%	19%	6%	7%	23%	12%
Simiyu	9%	15%	12%	5%	16%	26%	16%
Shinyanga	19%	9%	26%	13%	9%	20%	3%
Kigoma	14%	8%	17%	9%	18%	25%	7%
Kagera	7%	10%	17%	15%	12%	24%	15%

INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi zaidi ya wa 3 kati ya 10 mkoani Shinyanga hawajui nini cha kufanya baada ya kustaafu huku wakazi wa Simiyu wakitegemea kilimo/mifugo na wakazi wa Kagera wakitegemea watoto kuwatunza

Je, watanzania wenye miaka 55 na kushuka wanajipangaje na kustaafu?

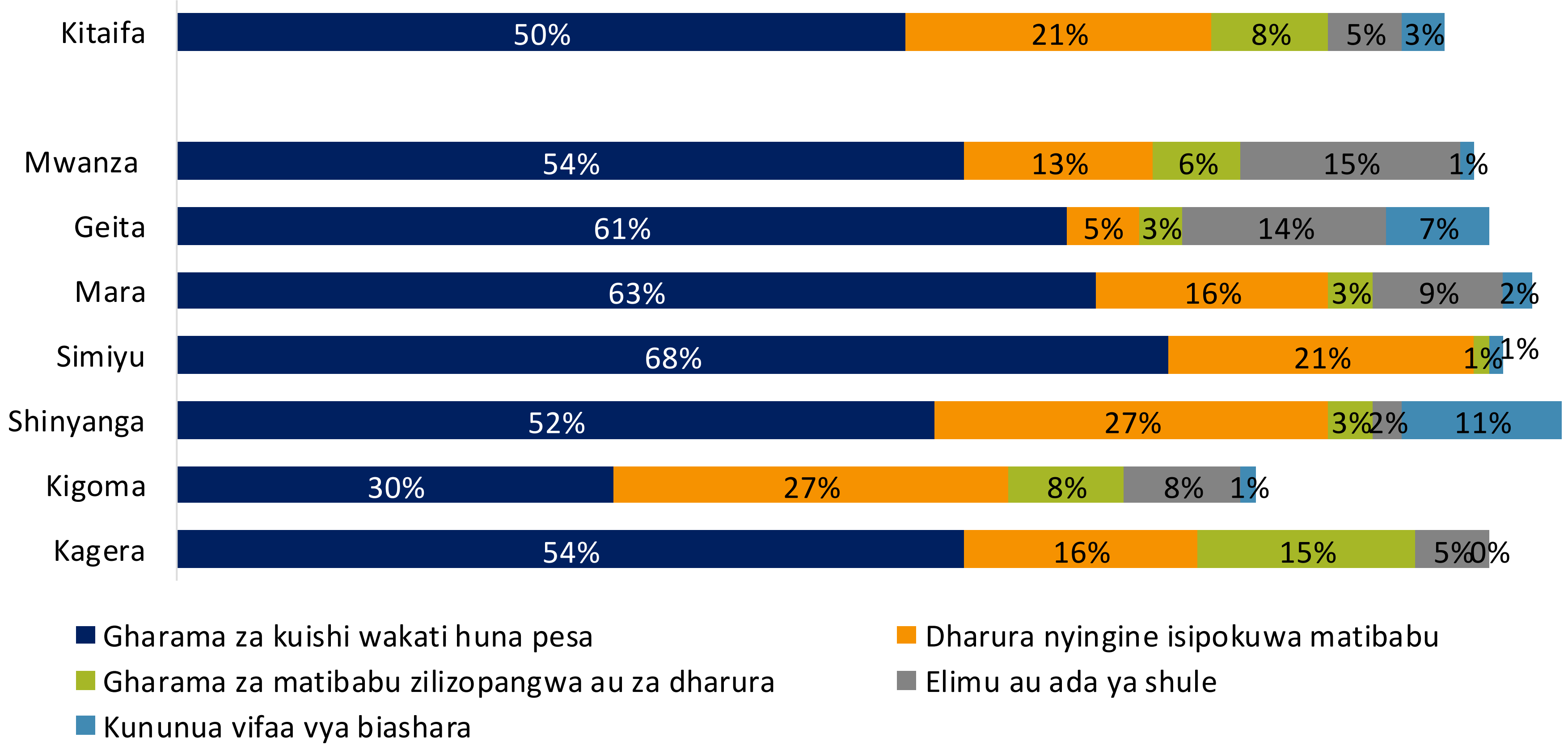


INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wengi wa kanda ya ziwa huweka akiba kwa ajili ya gharama za kuishi wakati hawana pesa, kwa wakazi wa Simiyu, Shinyanga na Kigoma kwaajili ya dharura nyingine isipokuwa matibabu

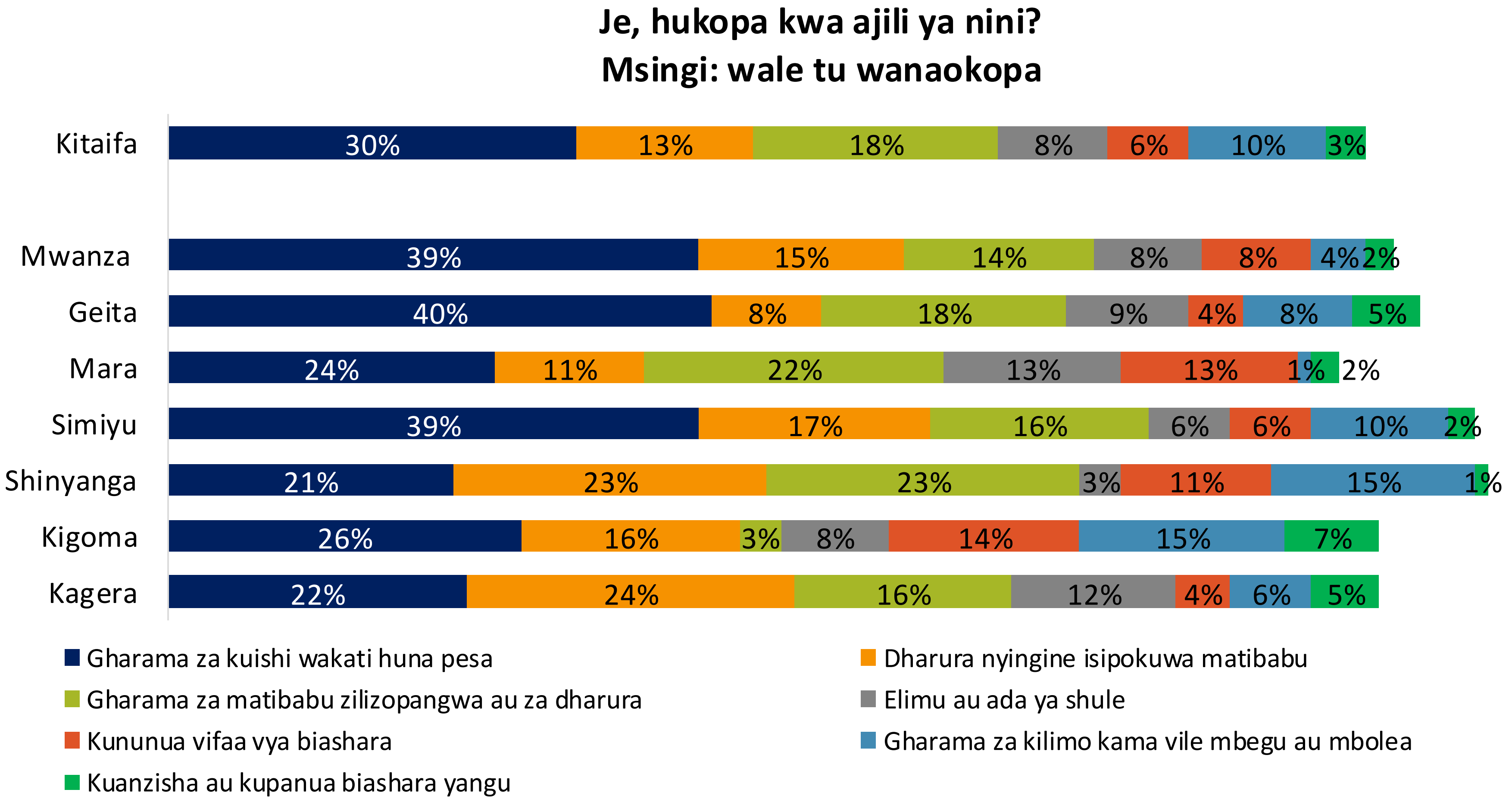
Je, huweka akiba kwa ajili ya nini?

Msingi: wale tu wanaoweka akiba?



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wa kanda ya ziwa hukopa kwa ajili ya kurahisisha gharama za kuishi ila wakazi wa Shinyanga hufanya hiyo kwasababu ya gharama za matibabu na kununua vifaa vya biashara



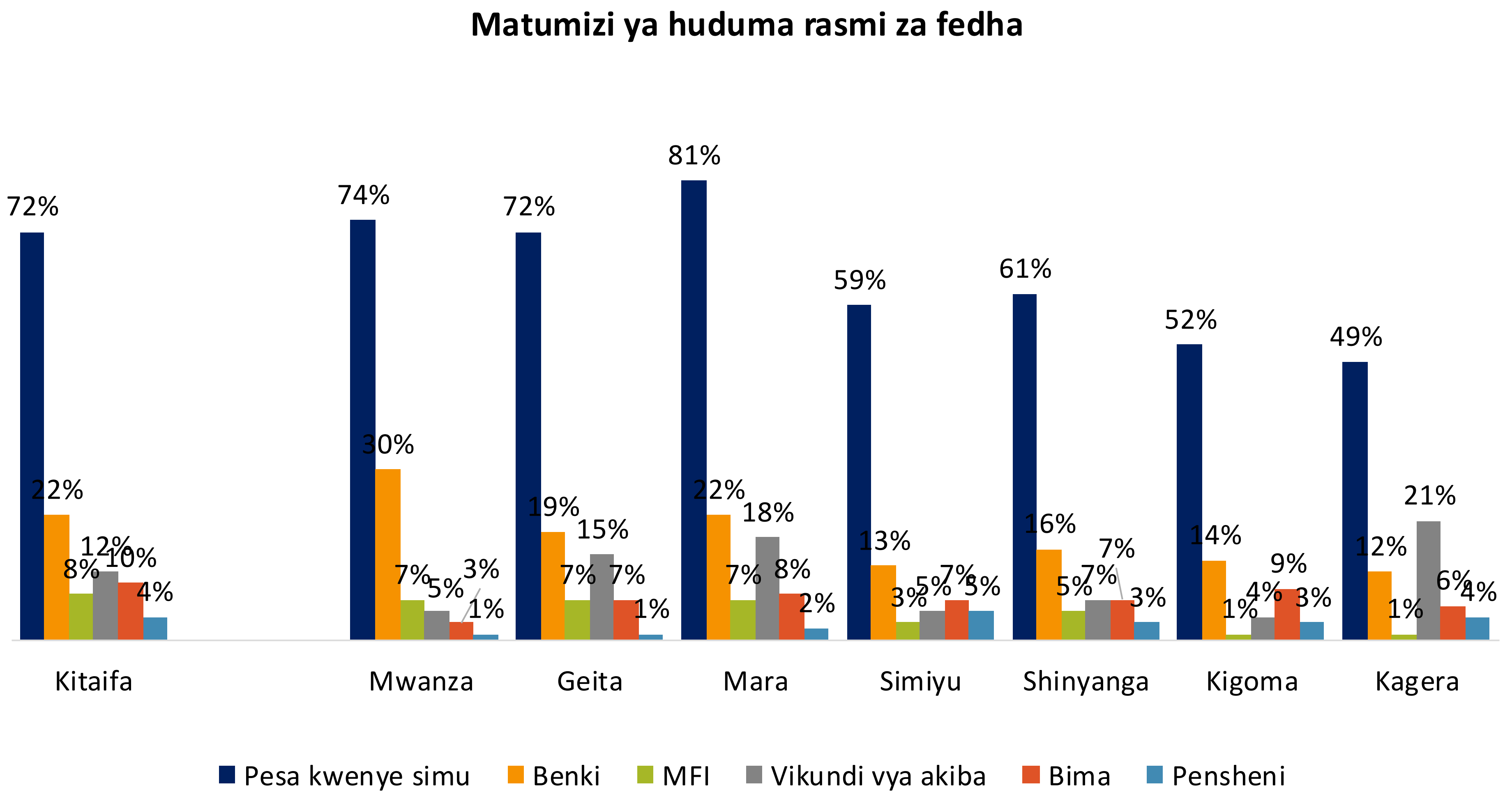
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Huduma jumuishi za kifedha

Hali ya upatikanaji na utumiaji wa huduma za kifedha?

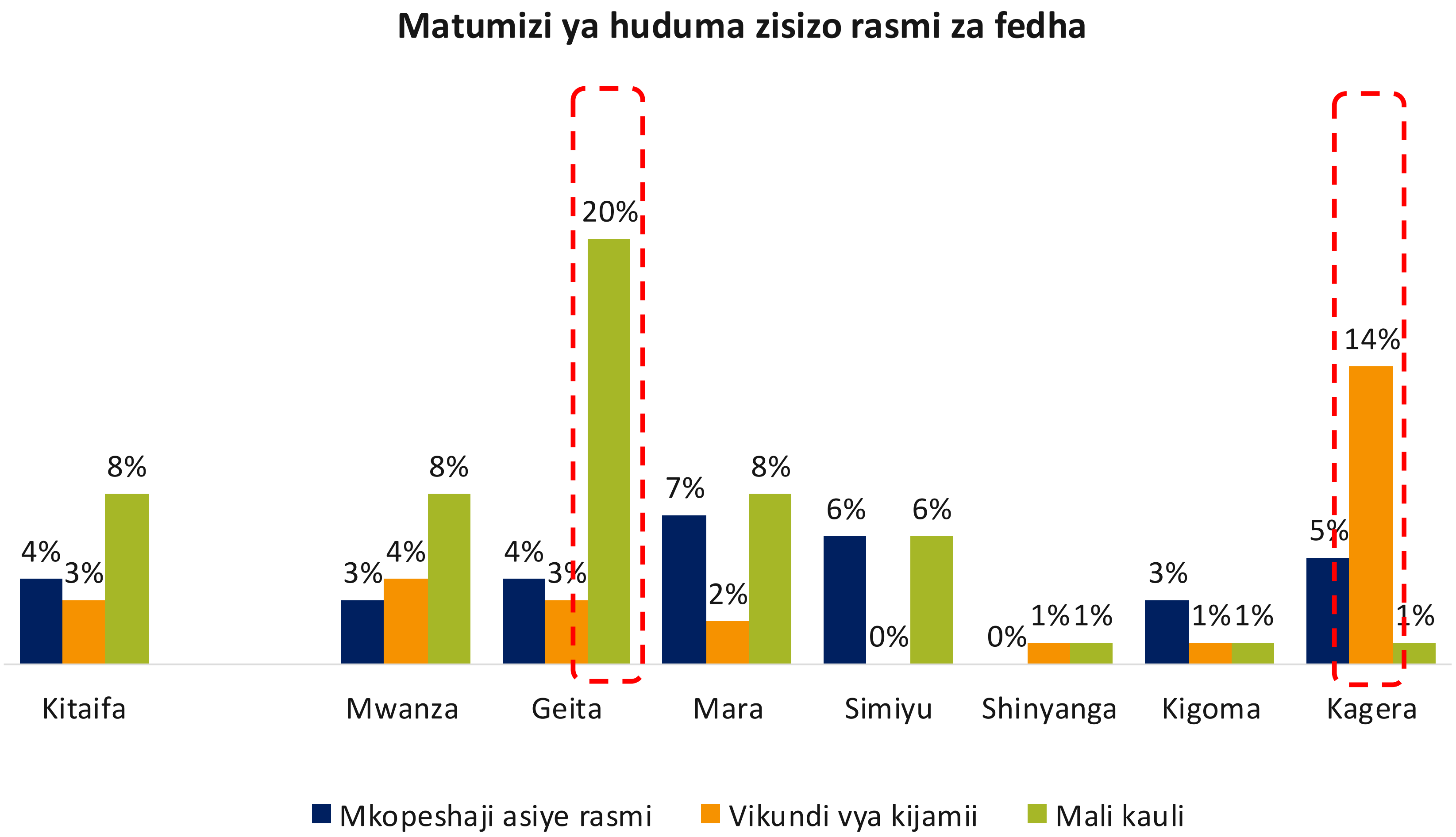
Matumizi ya huduma za kifedha

Makampuni ya simu za mkononi yamesaidia kupanua matumizi ya huduma za fedha kwenye mikoa ya kanda ya ziwa



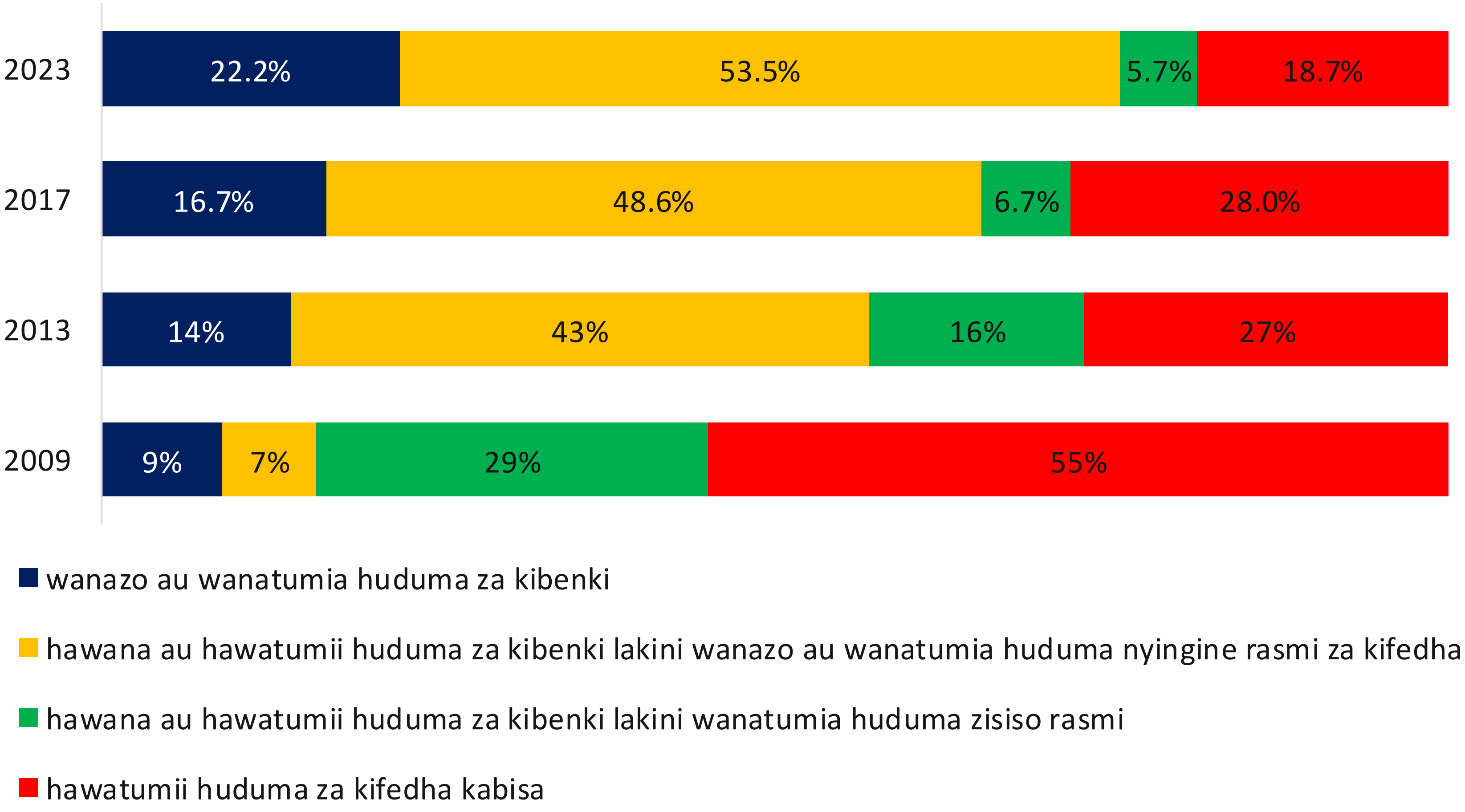
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wa mkoa wa Geita, wanaongoza kwa kutegemea zaidi mfumo wa mali kauli , huku wakazi wa Kagera wakitegemea vikundi vya jamii

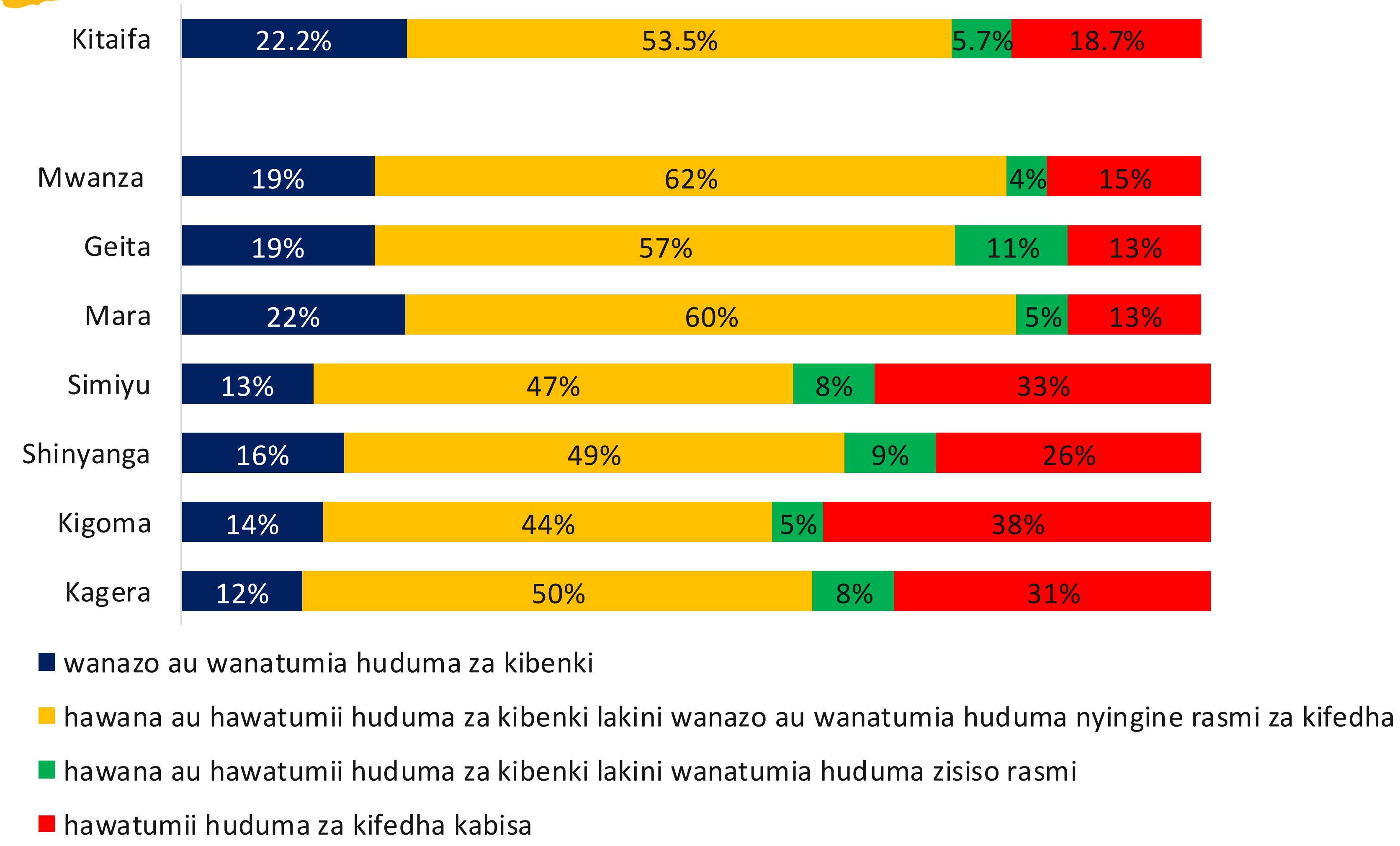


INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Picha ya kitaifa – Matumizi ya huduma za kifedha zilizo rasmi yameongezeka kutoka 65% mpaka 76%

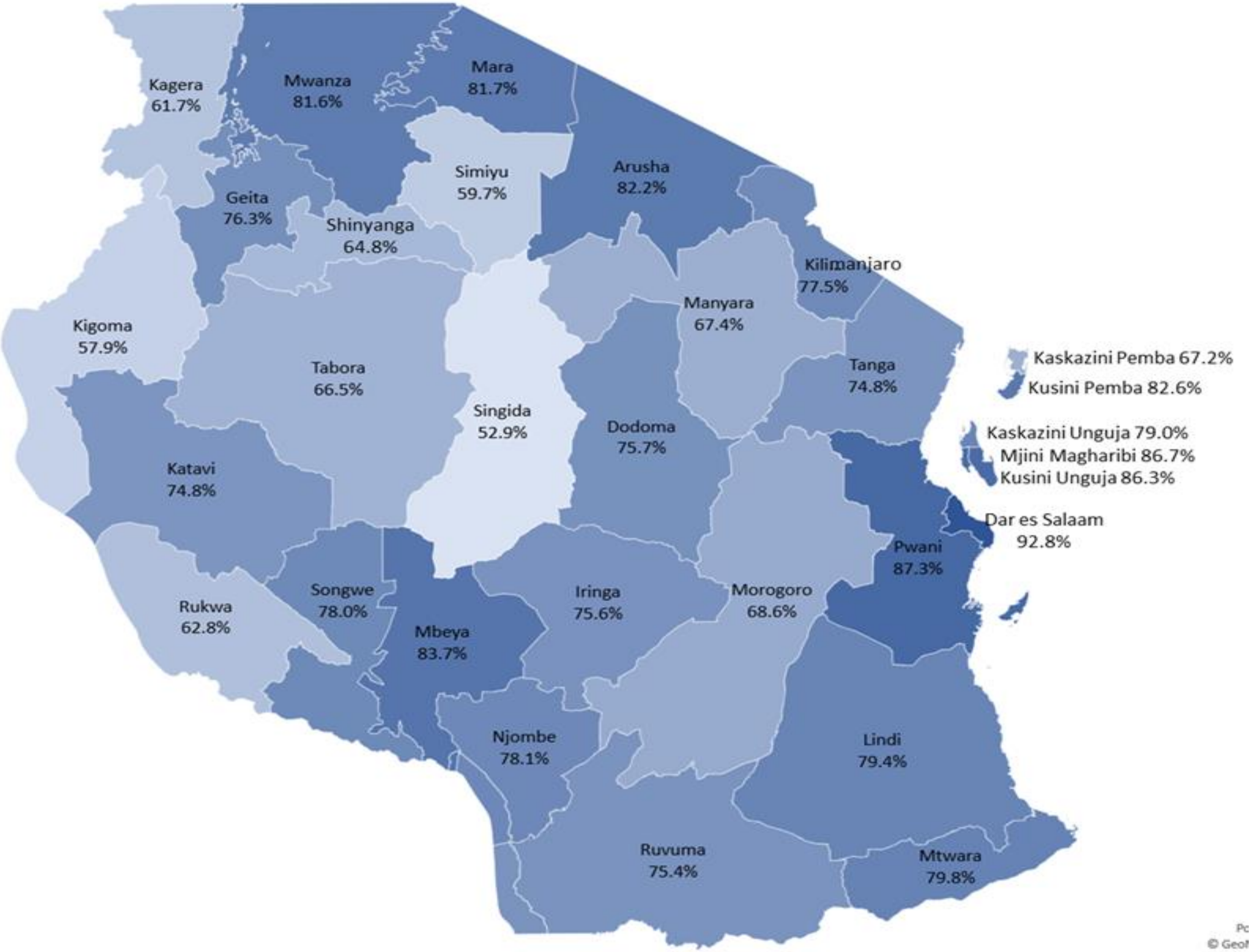


Utumiaji wa huduma jumuishi za kifedha ki-mikoa



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Utumiaji wa huduma jumuishi za kifedha ki-mikoa

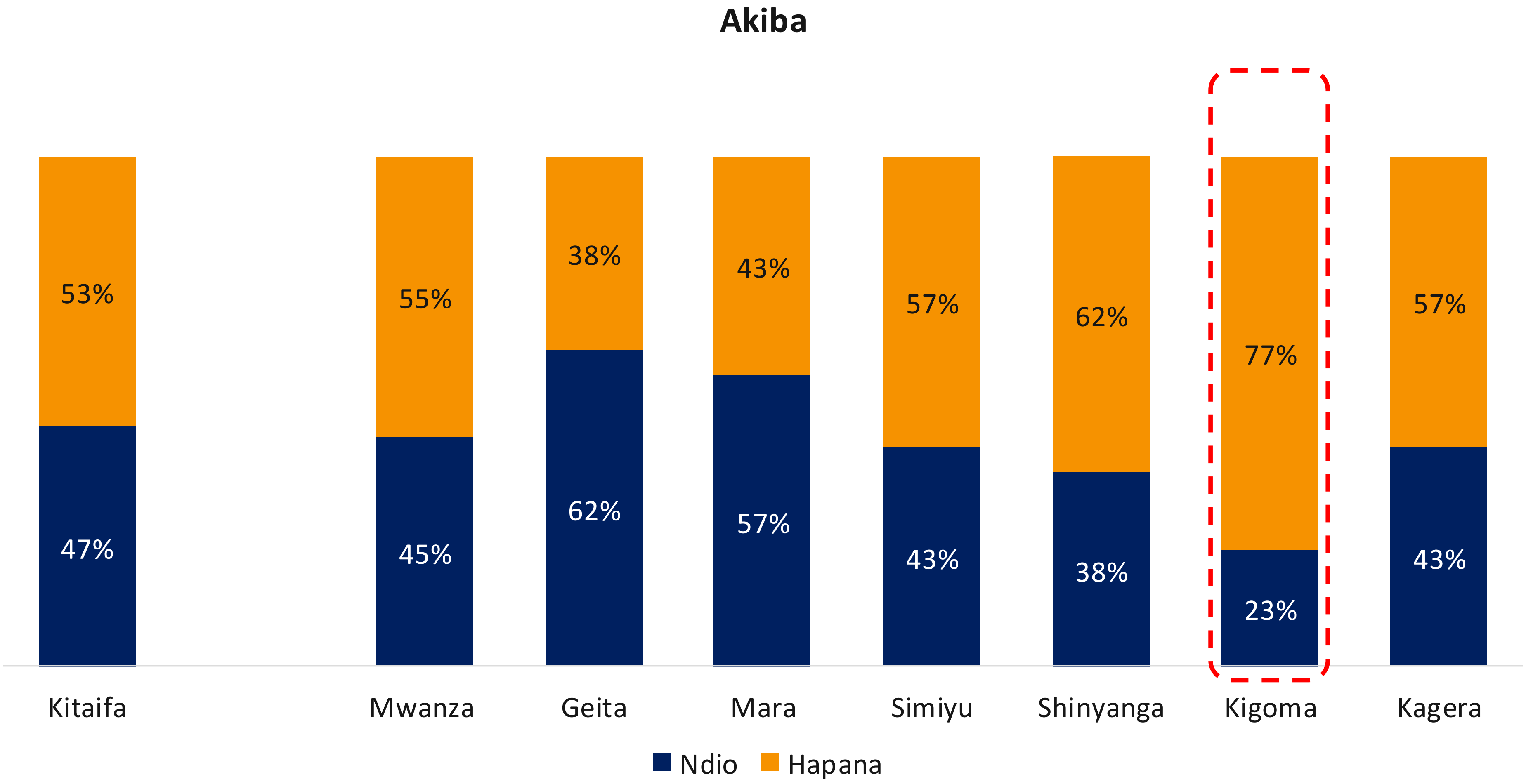


Matumizi

Je, ni watoa huduma gani wanatumika zaidi?

Matumizi, akaunti hai
na Nani ameachwa nyuma

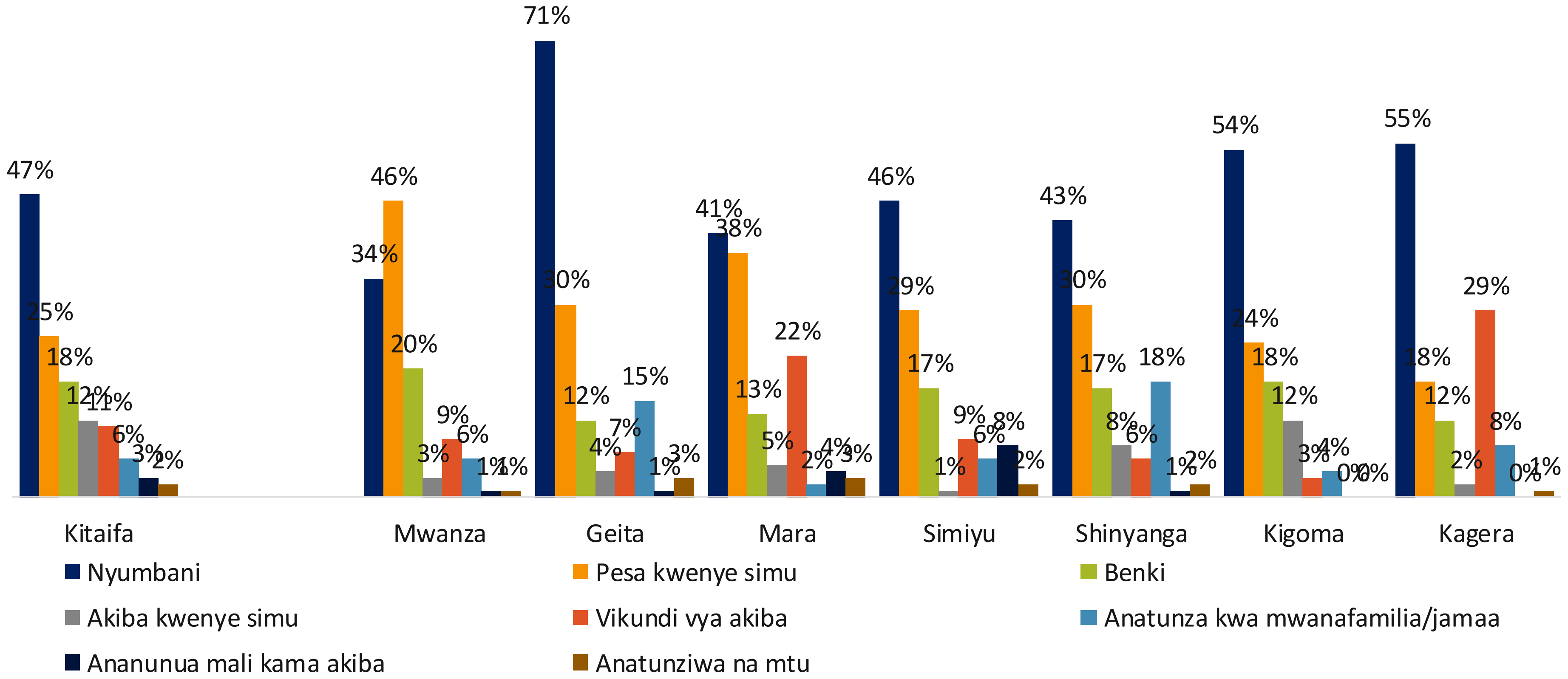
Je, wakazi wa mikoa ya kanda ya ziwa huweka akiba? Wakazi wa mkoa wa Kigoma, zaidi ya watu 7 kati ya 10 hawaweki akiba



Wakazi wengi wa mikoa ya kanda ya ziwa huweka akiba yao nyumbani huku wengine wakihifadhi kama pesa kwenye simu zao za mkononi

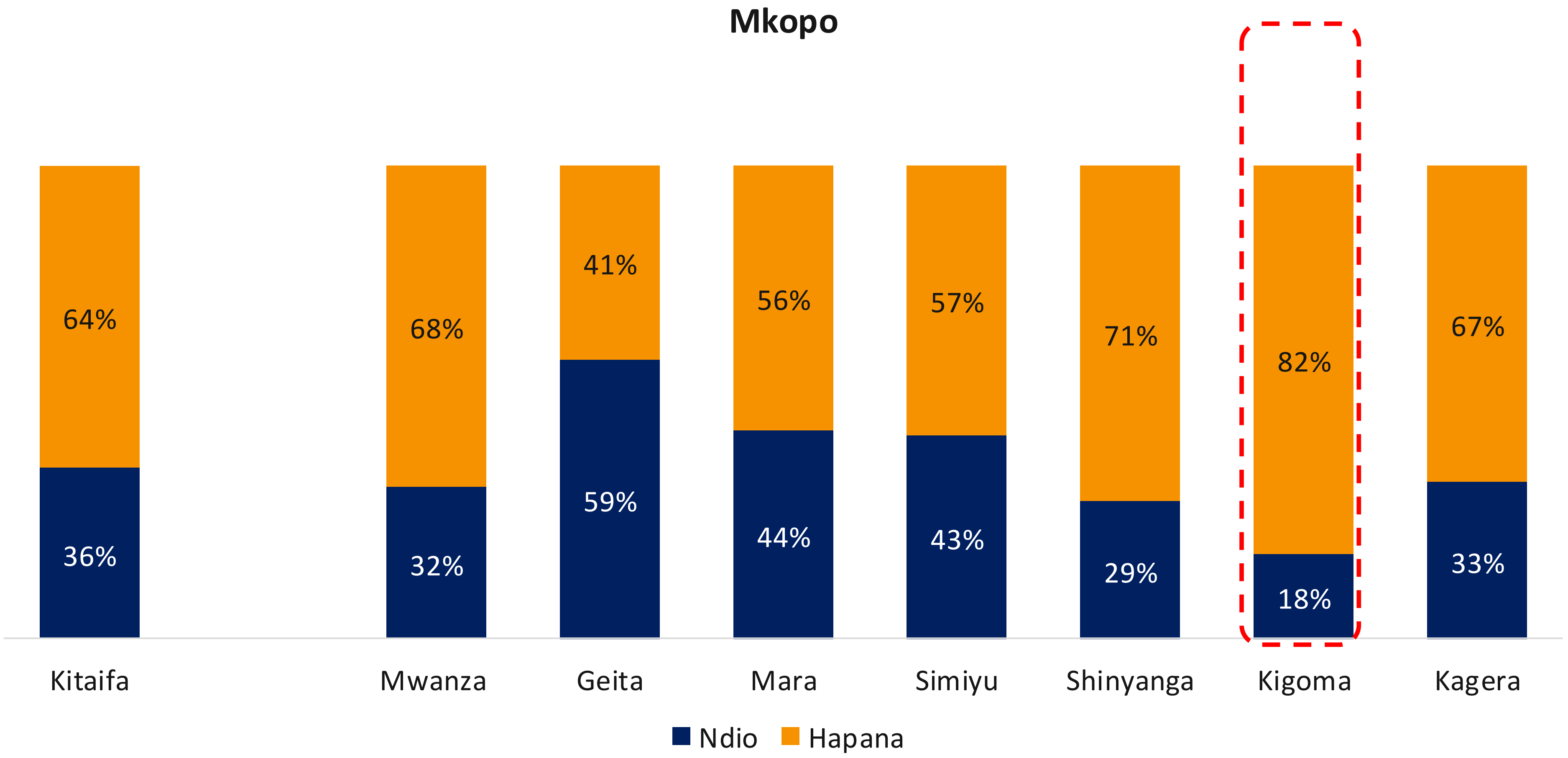
Upatikanaji haraka; usalama wa pesa, kigezo kikuu cha kuchagua

Je, huweka akiba wapi?
Msingi: wale tu wanaoweka akiba



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Je, wakazi wa mikoa ya kanda ya ziwa huchukua mkopo? Wakazi wa mkoa wa Kigoma, zaidi ya watu 8 kati ya 10 hawachukui mkopo



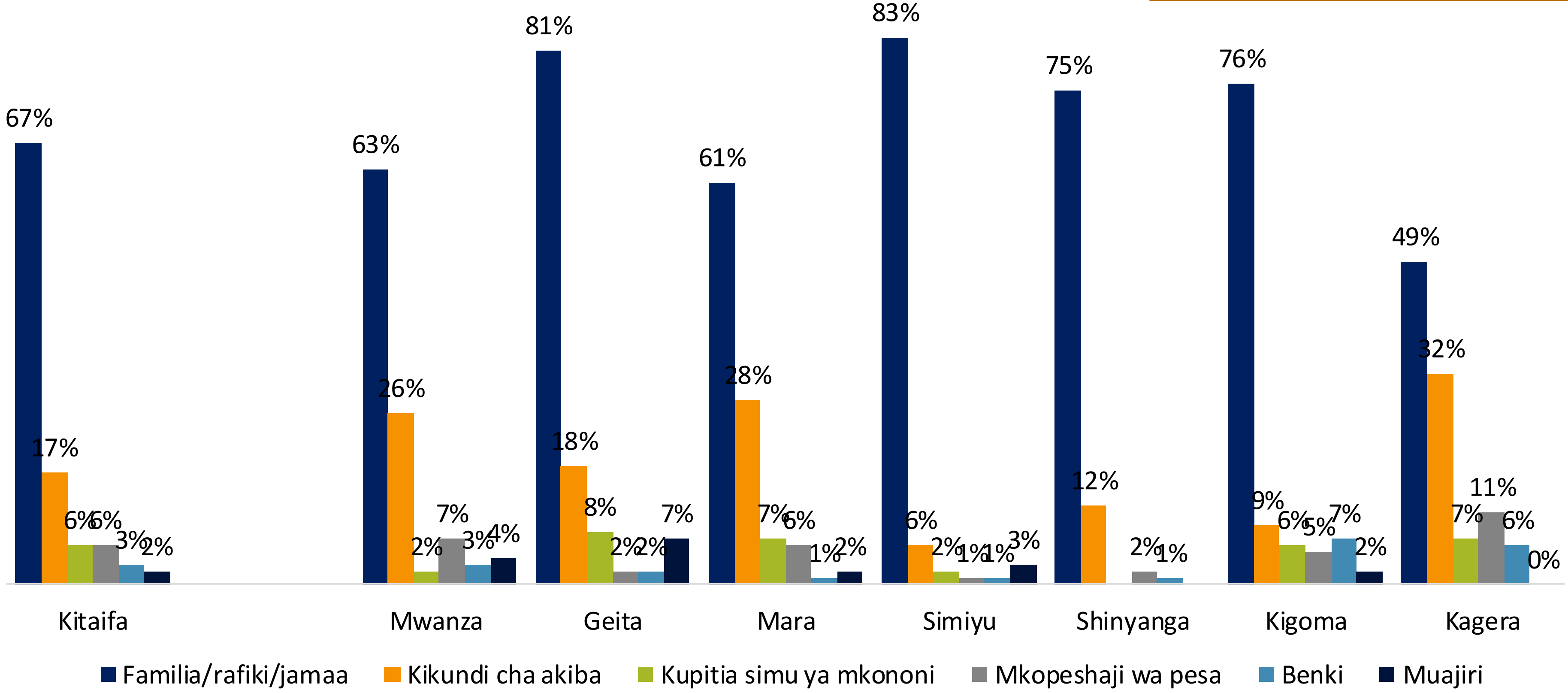
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wengi wa mikoa ya kanda ya ziwa hutegemea mikopo kutoka kwa familia na ndugu

ukaribu; upatikanaji haraka; kuaminika, kigezo kikuu cha kuchagua

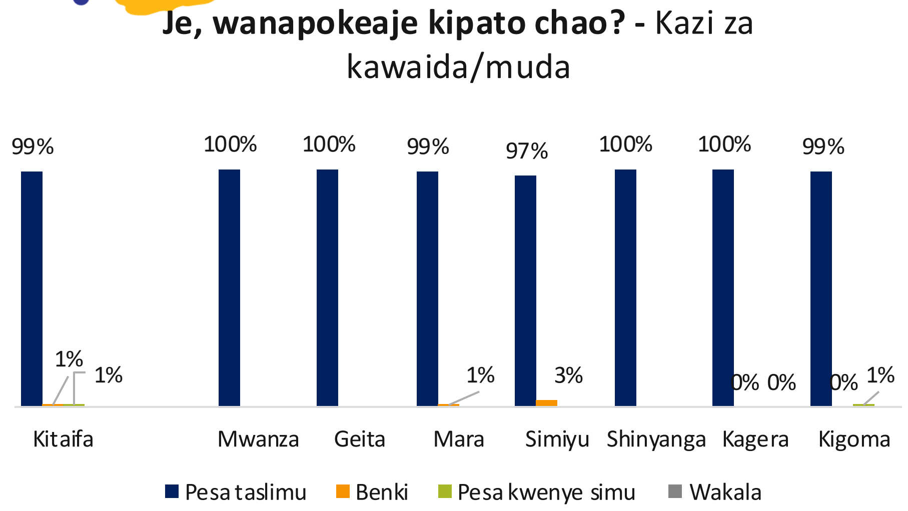
Je, hukopa wapi?

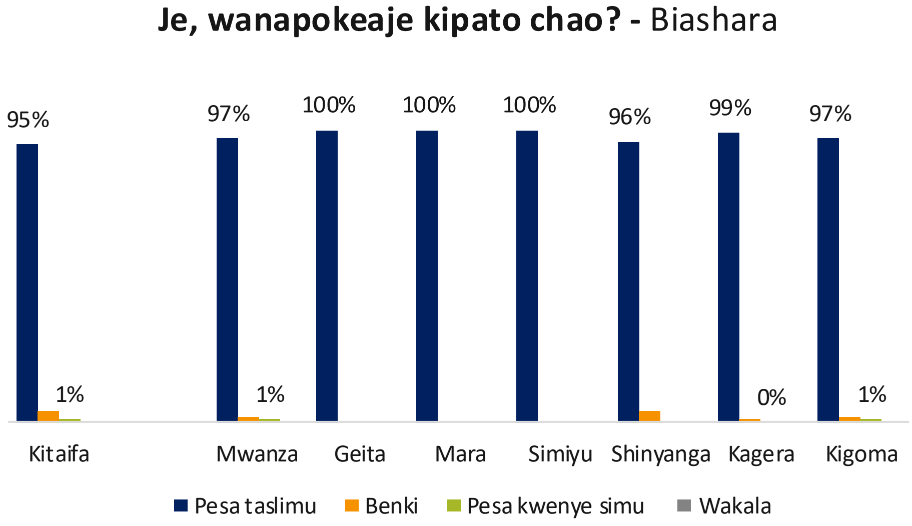
Msingi: wale tu wanaokopa

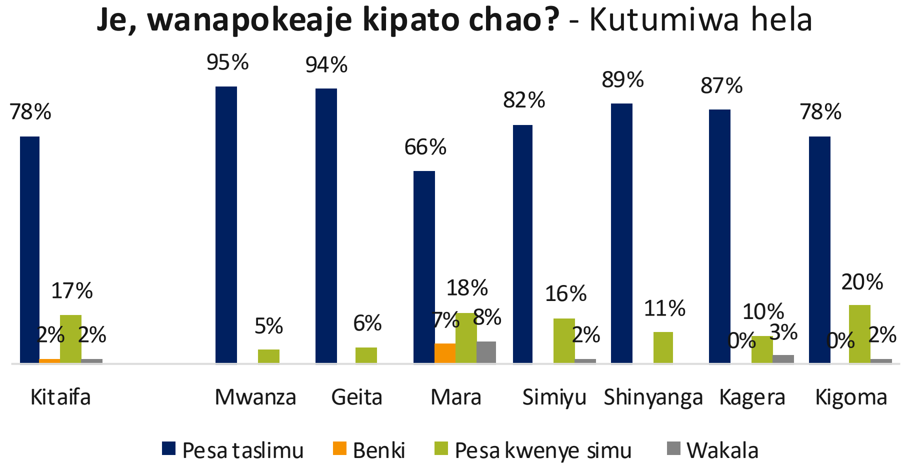


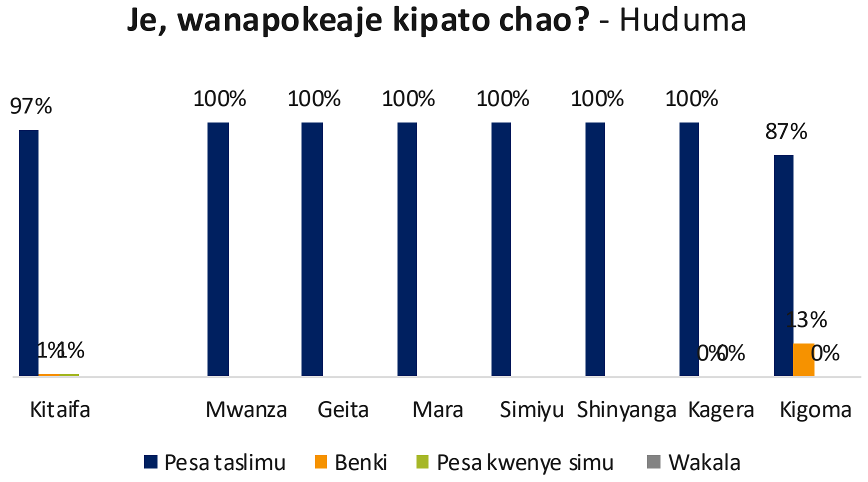
INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wengi wa mikoa ya kanda ya ziwa hupokea kipato chao kwa pesa taslimu

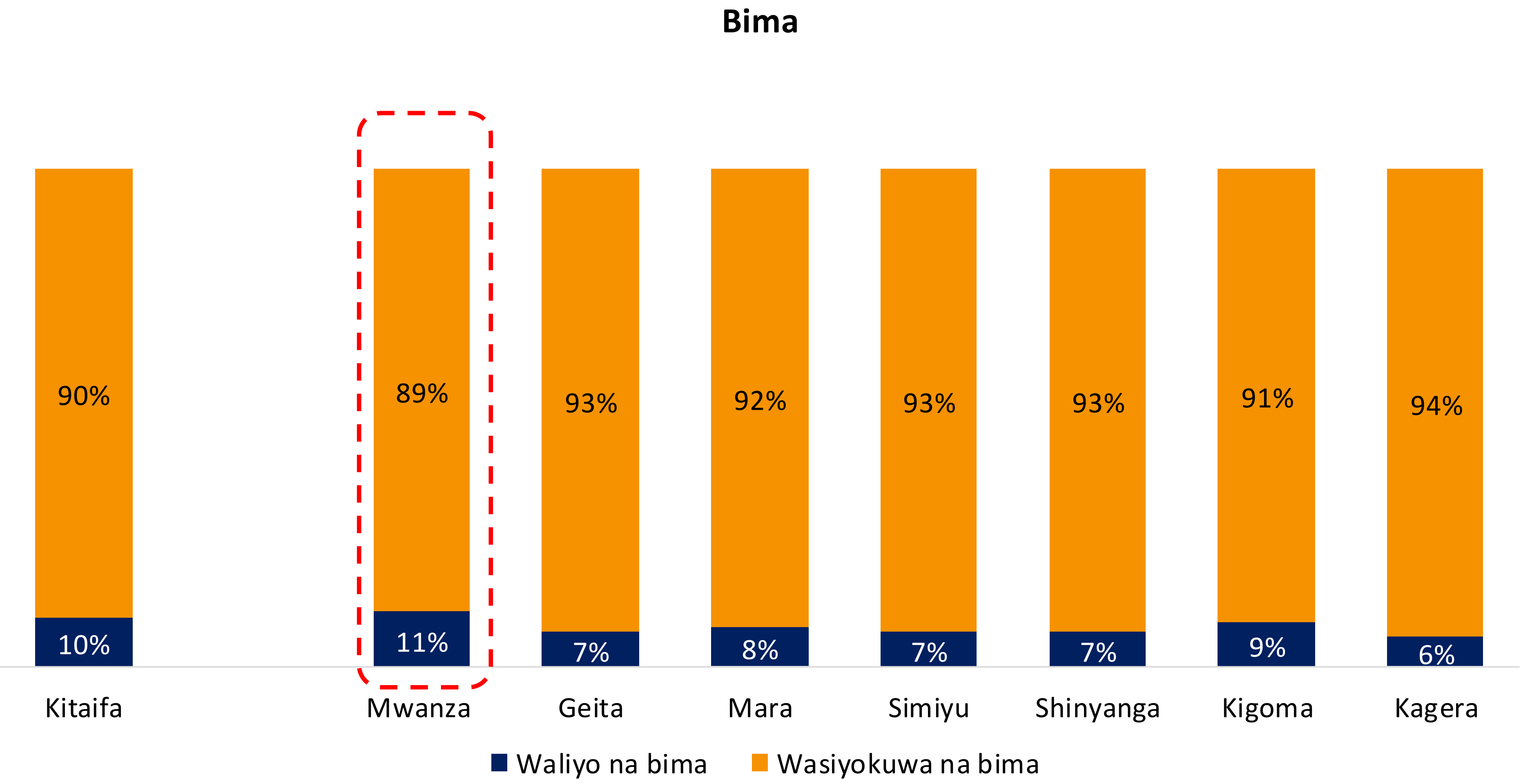






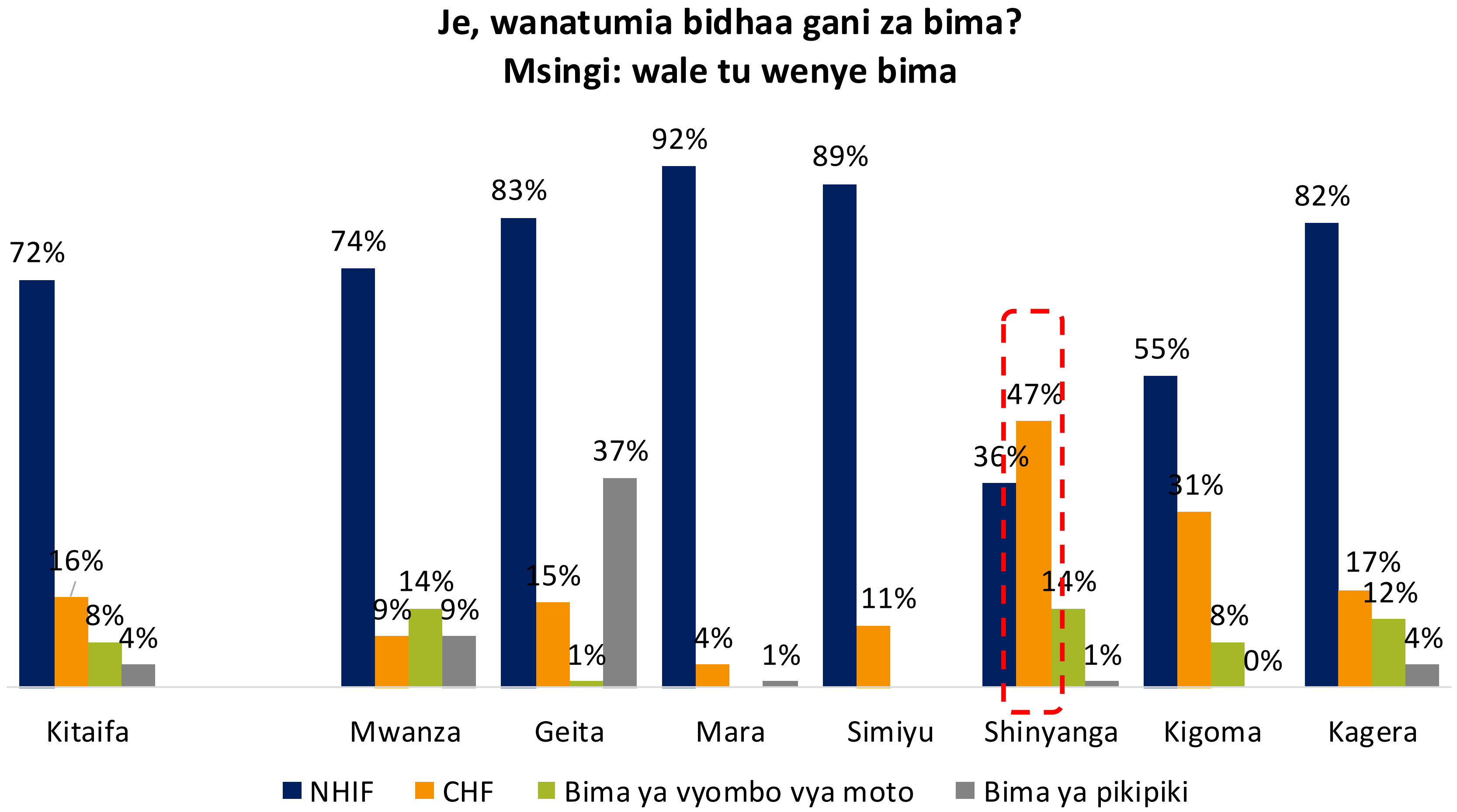


Je, wakazi wa mikoa ya kanda ya ziwa wanatumia bima?
Wakazi wa mkoa wa Mwanza wanaongoza kwa kuwa na Bima



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Wakazi wengi wa mikoa ya kanda ya ziwa wanatumia bima ya afya kutoka NHIF huku kwa mkoa wa Shinyanga watu zaidi ya 4 kati ya 10 wanatumia bima ya afya ya vikundi



INSIGHTS THAT DRIVE INNOVATION

Asanteni Sana!